



Direttive sui contributi di sostegno settore Affari sociali

Quali criteri dovete soddisfare per ricevere un sostegno finanziario del Per cento culturale Migros? Consultate le direttive.

Si tratta di questi canali di promozione:

- Contributi di sostegno per progetti e iniziative
- Contributi di sostegno per lo sviluppo organizzativo
- Bandi di concorso

Panoramica

1.	Regole generali.....	2
2.	Canali di promozione	3
3.	Criteri di sostegno generali.....	5
4.	Direttive nel caso di contributi di sostegno approvati	7
5.	Direttive nel caso di presentazione di richieste multiple	8
6.	Panoramica che illustra la procedura per i contributi di sostegno	9

Versione del 27.2.2024



Spiegazioni

- **Canale di promozione**
Un canale di promozione indica il contenuto che vogliamo sostenere finanziariamente. Ad esempio un progetto.
- **Criteri di sostegno**
I criteri di sostegno sono i requisiti che dovete soddisfare per ricevere il finanziamento.
- **Per cento culturale Migros**
Il team Affari sociali fa parte della Federazione delle cooperative Migros. Rientra nel settore Società della Direzione Società e cultura. Nel prosieguo denominiamo il team Affari sociali Per cento culturale Migros.
- **Direttive**
Le direttive sono regole da rispettare.

1. Regole generali

- 1.1 Il Per cento culturale Migros sostiene progetti, iniziative e organizzazioni che rafforzano la coesione sociale. Si tratta quindi di migliorare il rapporto tra le persone sul piano sociale. Il vostro progetto o la vostra organizzazione può essere locale, regionale o nazionale.
- 1.2 Sosteniamo progetti, iniziative od organizzazioni che affrontano questioni attuali nelle aree tematiche elencate di seguito. Sosteniamo quindi questi argomenti:
 - Convivenza
 - Clima e risorse
 - Tecnologia ed etica.
- 1.3 Il vostro progetto, la vostra iniziativa o la vostra organizzazione deve contribuire a rendere la nostra società socialmente sostenibile. Ecco cosa intendiamo per [sostenibilità sociale](#).
- 1.4 Per voi è importante che il vostro gruppo target partecipi attivamente al progetto o alla vostra organizzazione. Ciò significa che il gruppo di persone a cui vi rivolgete ha diritto di parola e di codecisione.
- 1.5 Dovete presentare la domanda tramite il portale di richieste del Per cento culturale Migros. Non potete presentare la domanda per posta o in altro modo.
- 1.6 Potreste non ricevere il nostro finanziamento anche se rispettate tutte le direttive e le regole. Il motivo è che la qualità del progetto e dell'organizzazione è particolarmente importante per noi.



- 1.7 Una commissione esamina le richieste ogni due mesi. La commissione è composta da esperti ed esperte. La commissione decide se sostenere il vostro progetto o la vostra organizzazione. Nessun altro prende questa decisione.
- 1.8 Avete presentato una richiesta? In questo caso riceverete una risposta entro dieci settimane al massimo.
- 1.9 Vi comunicheremo via e-mail se riceverete il finanziamento. Non spiegheremo i motivi della decisione. La decisione è definitiva. Il sussidio si riceve una sola volta l'anno. Non sussiste il diritto a ricevere nuovamente il finanziamento l'anno successivo.

2. Canali di promozione

Un canale di promozione si riferisce al contenuto che vogliamo sostenere finanziariamente. Si distinguono tre tipi di canali di promozione: contributi di sostegno a progetti e iniziative, contributi per lo sviluppo organizzativo e bandi di concorso.

A. Contributi di sostegno per progetti e iniziative

Sosteniamo questi progetti o iniziative:

- Progetti che rafforzano la **coesione sociale**. Si tratta quindi di migliorare il rapporto tra le persone sul piano sociale. Per noi è particolarmente importante che il progetto punti a rafforzare l'**impegno** civile. Questo significa che le persone possono fare volontariato per il vostro progetto. Vi impegnate per gli altri, una sola volta o a lungo termine.
- **Le persone possono incontrarsi, in presenza o su Internet**. Volete che le persone parlino tra loro. In questo modo, le persone conoscono ambienti di vita diversi e possono capirsi meglio.

Paghiamo da 2000 a 10'000 franchi per un progetto o un'iniziativa.

Requisiti

- 2.1 Il punto 3 elenca i **criteri di sostegno**. Ciò significa che per ricevere un finanziamento per il progetto o l'iniziativa dovete soddisfare questi requisiti.
- 2.2 Il progetto o l'iniziativa si svolge in Svizzera. Può essere locale, ad esempio un'iniziativa nella vostra città. Può anche essere regionale, ad esempio un progetto nel vostro cantone. Oppure può essere nazionale, ad esempio un progetto per tutta la Svizzera.
- 2.3 Il progetto non deve essere già completato. Dovete inviare la vostra richiesta almeno tre mesi prima dell'inizio del progetto.



B. Contributi di sostegno per lo sviluppo organizzativo

Sosteniamo queste organizzazioni:

- La vostra organizzazione promuove la **coesione sociale** e ha già **un'offerta che funziona bene**.
- La vostra organizzazione vuole svilupparsi: intende migliorare l'offerta e raggiungere un numero maggiore di persone. Ad esempio, la vostra organizzazione vuole creare un nuovo dipartimento o riorganizzare i processi. Oppure la vostra organizzazione vuole regolamentare chi la dirigerà in futuro. Forse vuole anche valutare la qualità della sua offerta.

Per gli sviluppi organizzativi paghiamo da 5000 fino a un massimo di 30'00 franchi.

Requisiti

- 2.4 Il punto 3 contiene i criteri di sostegno. Dovete soddisfarli per ricevere un finanziamento per lo sviluppo organizzativo.
- 2.5 La vostra organizzazione opera a livello sovraregionale o nazionale, cioè è attiva in diverse regioni o cantoni della Svizzera.
- 2.6 Sviluppate la vostra organizzazione insieme alle persone del vostro gruppo target e ad altre persone importanti per voi, ad esempio chi collabora con voi, i membri dell'organizzazione o altre organizzazioni.
- 2.7 Trasmettete ad altri la vostra esperienza nello sviluppo organizzativo. Ad esempio, scrivete un rapporto o vi confrontate.
- 2.8 Ricevete da noi una risposta positiva? Allora dovete completare lo sviluppo della vostra organizzazione entro 12 mesi.

C. Contributi di sostegno per bandi di concorso

Apriamo regolarmente dei bandi di concorso per finanziamenti relativi ad argomenti molto concreti, come l'integrazione e il volontariato. I bandi riguardano anche nuovi argomenti. I progetti devono essere di qualità elevata e mostrare un percorso realistico per il futuro. I criteri esatti che descrivono i requisiti saranno indicati al momento della pubblicazione del bando di concorso.



3. Criteri di sostegno generali

I criteri di sostegno sono requisiti che il progetto, l'iniziativa o l'organizzazione deve soddisfare.

Criteri formali

Valuteremo la vostra richiesta solo se sarete in grado di soddisfare questi criteri.

3.1 Organizzazione

- La vostra organizzazione ha una forma giuridica senza scopo di lucro: è un'associazione, una fondazione o una cooperativa. L'offerta di sostegno non è rivolta a singoli individui. Inoltre, non sosteniamo organizzazioni che hanno un fine di lucro.
- La vostra organizzazione ha sede in Svizzera. Deve rivolgersi alla popolazione della Svizzera.
- La vostra organizzazione rispetta le regole della **good governance**. Ciò significa che fate attenzione a una gestione corretta e responsabile. Ad esempio, fornite informazioni in modo aperto e chiaro su come lavorate, come utilizzate il denaro e quali obiettivi perseguite. Nessuno nella vostra organizzazione ha troppo potere. E vi assicurate di raggiungere gli obiettivi.
Su questo sito web troverete [ulteriori informazioni sul concetto di good governance](#).

3.2 Contributo di sostegno e piano di finanziamento

- Mettiamo a disposizione solo una determinata somma di denaro per sostenere uno specifico canale di promozione. L'importo massimo che pagheremo per il vostro progetto è indicato al punto 2. Non potete richiedere un importo maggiore.
- Quali altri uffici o enti sostengono il vostro progetto? A quali altri uffici o enti avete fatto richiesta di finanziamento? Dovete scriverlo nel piano di finanziamento. Sosterremo il vostro progetto solo se lo sostengono anche altre organizzazioni.
- Il budget totale del progetto può essere al massimo 20 volte superiore all'importo che richiedete. Ad esempio: presentate una richiesta di 3000 franchi. In questo caso, il budget totale non deve superare i 60'000 franchi.
- Il patrimonio della vostra organizzazione non supera la somma del salario annuo di chi collabora con voi.

Criteri relativi alla qualità

Quanto è elevata la qualità del vostro progetto? Per stabilirlo valutiamo questi criteri.

3.3 Importanza per la società

- Il vostro progetto o la vostra organizzazione è utile a molte persone nella società. Ci riferiamo a temi di attualità che sono importanti per un'ampia cerchia di persone.

3.4 Obiettivi ambiziosi ma realistici

- Con il vostro progetto volete avere il maggior impatto possibile sulla società, ma pianificate in modo da poter raggiungere comunque il vostro obiettivo.



3.5 Collaborazione e codecisione

- Fate rete con altre persone od organizzazioni e collaborate con loro. Coinvolgete anche le persone a cui la vostra organizzazione o il vostro progetto si rivolge e permettete loro di partecipare al processo decisionale.

3.6 Sostenibilità sociale

- Vi assicurate che il vostro progetto sia socialmente sostenibile. Questo prevede, ad esempio, la presenza di persone diverse nel vostro team. Inoltre, avete accessi senza barriere e utilizzate un linguaggio inclusivo, cioè parole che si riferiscano a tutte le persone.

3.7 Sostenibilità ecologica

- Vi assicurate che il vostro progetto sia ecologicamente sostenibile. Ciò significa, ad esempio, che viaggiate in modo rispettoso dell'ambiente. Utilizzate materiali non nocivi per l'ambiente. Fate attenzione a non sprecare il cibo.

Non eroghiamo contributi di sostegno nel caso di

- Singoli individui
- Organizzazioni o progetti con scopo di lucro
- Progetti già conclusi
- Progetti od organizzazioni all'estero
- Obiettivi ideologici, antidemocratici o non etici
- Obiettivi importanti solo per la vostra organizzazione ma non per la società
- Costi di gestione generali

Argomenti che non sosteniamo

- Salute fisica
- Prestazioni mediche, ricerca o congressi, sport e tempo libero
- Istruzione formale intesa come formazione in istituti ufficiali, come scuole, scuole universitarie e università. Inoltre, non finanziamo i campi scuola.
- Integrazione lavorativa, cioè se volete aiutare le persone a ritrovare un lavoro.

Non sosteniamo neanche questi obiettivi e progetti

- Donazioni in natura. Ciò significa che vi sosteniamo solo con un finanziamento. Non doniamo cose concrete come oggetti o prodotti.
- Campagne. Una campagna è una grande iniziativa con cui volete attirare l'attenzione su un argomento o volete pubblicizzare qualcosa.
- Eventi di beneficenza, ad esempio: organizzate un concerto per raccogliere fondi per una buona causa.
- Non finanziamo costruzioni o ristrutturazioni. Non finanziamo il costo degli spazi che volete utilizzare.



- Forse volete produrre dei media, ad esempio un giornale, una registrazione audio, un filmato o un'applicazione, ma non avete un piano per la distribuzione per questi media? In questo caso non ne finanziamo la produzione.
- Non paghiamo alcun compenso ad autori e autrici.
- Non eroghiamo neanche contributi per l'informatica, ad esempio se volete progettare un sito web o sviluppare un software.
- Non offriamo neppure contributi di sostegno se li richiedete per organizzazioni terze.

4. Direttive nel caso di contributi di sostegno approvati

Sosteniamo il vostro progetto o la vostra organizzazione? In tal caso dovete rispettare determinate regole.

Questi sono i vostri principali obblighi

- 4.1 Nella richiesta avete scritto cosa farete con il vostro progetto o la vostra organizzazione. È necessario però anche mettere in pratica queste intenzioni. Forse ci sono problemi o ritardi e non potete mantenere la vostra promessa. Allora dovete comunicarcelo. Insieme cercheremo una soluzione. Non potete spendere il denaro del contributo di sostegno per altro. Altrimenti dovrete restituirci il denaro o parte di esso.
- 4.2 Fate comunicazioni sul vostro progetto o sulla vostra organizzazione? Allora dovete dire che il Per cento culturale Migros vi sostiene. Dovete anche usare il nostro logo. Questo vale per tutto il materiale stampato e per le pubblicazioni come flyer e opuscoli per i social media o il sito web. Ci sono regole precise da rispettare.
Il regolamento è disponibile qui: [Contatto media e loghi | Impegno Migros](#).
- 4.3 Parlate o scrivete del sostegno del Per cento culturale Migros? Allora deve essere ben chiaro che questo sostegno proviene dal Per cento culturale Migros. Si deve differenziare bene dagli altri partner e dalle altre fondazioni che vi sostengono. Questo è importante per capire chi sta dando quale contributo.
- 4.4 Il vostro progetto o programma è pronto? Allora dovete raccontarci le vostre esperienze. Dovete anche essere disposti a rispondere alle nostre domande.
- 4.5 Abbiamo il diritto di comunicare informazioni sul vostro progetto o sulla vostra organizzazione. Ci date il permesso di farlo, il che significa che possiamo scrivere pubblicamente dei successi del vostro progetto. Possiamo anche dire cosa avete imparato dal vostro progetto o se avete modificato qualcosa di esso.
Se abbiamo bisogno di informazioni o immagini, vi preghiamo di fornircelle e di specificare anche se disponete di tutti i diritti d'autore. Le persone che vi compaiono devono avere dato il loro consenso alla pubblicazione delle immagini.



Vi informeremo prima di pubblicare qualsiasi cosa. Il potere decisionale e redazionale è nostro, il che significa che decidiamo come e cosa scrivere. Nel caso in cui non vorremo comunicare nulla del vostro progetto, non saremo tenuti a farlo.

- 4.6 Potremo scrivere sul contributo di sostegno al vostro progetto anche dopo la conclusione del progetto stesso. Possiamo decidere autonomamente se e come scrivere del vostro progetto. Per queste eventuali comunicazioni non riceverete alcun pagamento ulteriore.

La prestazione più importante del Per cento culturale Migros è questa

Nel caso di una decisione positiva, vi verseremo il contributo di sostegno promesso. Riceverete l'importo circa 2 settimane dopo la nostra comunicazione di approvazione della richiesta. L'imposta sul valore aggiunto è inclusa.

5. Direttive nel caso di presentazione di richieste multiple

- 5.1 Potete **presentare al massimo una richiesta l'anno** al Per cento culturale Migros. Contano anche il programma di promozione "ici. insieme qui." e l'iniziativa di partecipazione attiva. Tuttavia, è possibile presentare una richiesta nell'ambito dello sviluppo delle competenze. Ad esempio, potete fare richiesta per un coaching o per attività di aggiornamento.
- 5.2 Volete un finanziamento per lo stesso progetto per diversi anni? In tal caso, il vostro progetto deve migliorare visibilmente e svilupparsi ulteriormente.



6. Panoramica che illustra la procedura per i contributi di sostegno

