

Direttive sui contributi di sostegno settore Affari sociali

Le direttive sui contributi di sostegno nel settore Affari sociali stabiliscono i requisiti per il sostegno finanziario nei seguenti canali di promozione:

- Contributi di sostegno per progetti e iniziative
- Contributi di sostegno per lo sviluppo organizzativo
- Bandi di concorso

Panoramica

1.	Disposizioni generali.....	2
2.	Canali di promozione.....	2
3.	Criteri di sostegno generali.....	4
4.	Direttive sui contributi di sostegno approvati.....	6
5.	Direttive sulle presentazioni di richieste multiple di contributi di sostegno.....	7
6.	Panoramica a mappa: questa è la procedura per i contributi di sostegno.....	8

Versione del 17 novembre 2025

1. Disposizioni generali

- 1.1 Con i suoi contributi di sostegno, il team Affari sociali del settore Società della Direzione Società e cultura, Federazione delle cooperative Migros (di seguito Percento culturale Migros), promuove progetti e organizzazioni nazionali, regionali e locali che rafforzano la coesione sociale.
- 1.2 Vengono finanziati progetti o organizzazioni che affrontano questioni attuali nelle aree tematiche Convivenza, Clima e risorse e Tecnologia ed etica.
- 1.3 Tutti i progetti, le iniziative e le organizzazioni cercano di dare un contributo alla [sostenibilità sociale](#) e mirano a sviluppare contenuti e argomenti in modo partecipativo.
- 1.4 Vengono accettate solo le richieste trasmesse attraverso l'apposito portale del Percento culturale Migros.
- 1.5 Il solo soddisfacimento dei criteri formali non è sufficiente per ottenere un contributo di sostegno. A essere determinante è la qualità del progetto.
- 1.6 Sull'assegnazione o meno di un contributo di sostegno decide esclusivamente una commissione di esperti/e che esamina le richieste ricevute con scadenza bimestrale.
- 1.7 La risposta scritta alla richiesta presentata sarà inviata entro e non oltre dieci settimane dal ricevimento della stessa.
- 1.8 La decisione è comunicata in forma scritta, è definitiva e non viene motivata. Non sussiste alcun diritto a contributi di sostegno con cadenza annuale.

2. Canali di promozione

A. Contributi di sostegno: progetti e iniziative

Grazie ai contributi di sostegno per progetti e iniziative si promuovono progetti che rafforzano la coesione sociale in maniera sostenibile. Da un lato si considerano in particolare i progetti e le iniziative nazionali, regionali o locali che rafforzano l'impegno civile, ossia che permettono di fare volontariato mirato o a lungo termine, dall'altro si sostengono progetti, iniziative e organizzazioni che mirano a facilitare il confronto in presenza o per via digitale tra le persone. Tale confronto serve a promuovere la comprensione e la comunicazione tra mondi diversi nonché a far nascere un dialogo reciproco. L'importo del contributo di sostegno per progetti e iniziative è compreso tra 2000 e 10'000 CHF.

Requisiti

- 2.1 Valgono i criteri di sostegno elencati al punto 3.
- 2.2 Sosteniamo progetti e iniziative in tutta la Svizzera. I progetti possono svolgersi a livello locale (ad esempio un'iniziativa nella vostra città o nel vostro comune), regionale (ad esempio un progetto nel vostro cantone) o nazionale (ad esempio un progetto per tutta la Svizzera).
- 2.3 Al momento della presentazione della richiesta, il progetto non deve essere già concluso e deve essere presentato almeno tre mesi prima dell'inizio del progetto. I progetti in corso per tutto l'anno sono esclusi dalla scadenza.

B. Contributi di sostegno: sviluppo organizzativo

Grazie ai contributi di sostegno per lo sviluppo organizzativo, il Percento culturale Migros promuove attori sociali che attuano proposte efficaci e consolidate per il rafforzamento della coesione sociale e che stanno pianificando uno sviluppo organizzativo legato alla scelta strategica di rafforzare la qualità e l'impatto dell'organizzazione in maniera sostenibile. Non è previsto il sostegno per puri sviluppi di prodotto, ulteriori sviluppi di prodotti o la scalabilità di offerte.

Per sviluppo organizzativo intendiamo il processo di cambiamento ed evoluzione di un'organizzazione pianificato, sistematico e a lungo termine che coinvolga quanto più possibile tutte le parti interessate. L'approccio è olistico e comprende modifiche strutturali dell'organizzazione, della sua cultura organizzativa e del comportamento individuale di dirigenti e collaboratori/trici.

Lo sviluppo organizzativo può comprendere nuove strutture interne, la pianificazione della successione, valutazioni o nuovi orientamenti strategici. Il contributo finanziario per lo sviluppo organizzativo va da 5000 a un massimo di 30'000 CHF.

Requisiti

- 2.4 L'offerta "sviluppo organizzativo" è rivolta esclusivamente alle organizzazioni non profit del settore sociale.
- 2.5 Valgono i criteri di sostegno elencati al punto 3.
- 2.6 L'impatto dell'organizzazione ha una portata sovraregionale, cantonale o urbana.
- 2.7 Lo sviluppo organizzativo si concentra sull'impostazione partecipativa del processo coinvolgendo il gruppo target e gli altri soggetti interessati.
- 2.8 L'organizzazione accetta di condividere le conoscenze acquisite nell'ambito dello sviluppo organizzativo (rapporto o scambio di idee ed esperienze).
- 2.9 Lo sviluppo organizzativo sarà realizzato entro 18 mesi dalla risposta positiva.

C. Contributi di sostegno: bandi di concorso

Il Per cento culturale Migros sostiene con bandi di concorso progetti pionieristici e di elevata caratura, stabilendo specifiche priorità di sostegno (ad esempio “ici. insieme qui.”). Chi fa domanda può presentare una sola richiesta per bando. I criteri di sostegno e di esclusione saranno comunicati separatamente al momento della pubblicazione del bando di concorso.

3. Criteri di sostegno generali

Criteri di sostegno formali

Per essere valutato/a, ogni progetto od organizzazione deve soddisfare i criteri di sostegno formali:

3.1 Struttura dell'ente promotore

- Il partner sostenitore o la partner sostenitrice ha una forma giuridica senza scopo di lucro (associazione, fondazione, cooperativa). Non vengono sostenuti singoli individui od organizzazioni a scopo di lucro.
- L'organizzazione ha sede in Svizzera e le sue attività sono rivolte alla popolazione residente in Svizzera.
- L'organizzazione è gestita secondo i principi della [good governance](#)¹ (trasparenza, distribuzione equilibrata dei poteri, efficacia).

3.2 Contributi di sostegno e piano di finanziamento

- L'importo richiesto non supera quello del contributo comunicato.
- Il piano di finanziamento mostra la conferma o la relativa richiesta di finanziamenti, risorse o infrastrutture da altri/e partner finanziari/e poiché il Per cento culturale Migros fornisce finanziamenti in maniera sussidiaria (ad eccezione dei contributi di sostegno per lo sviluppo organizzativo).
- Il budget totale del progetto è al massimo 20 volte superiore all'importo richiesto al Per cento culturale Migros. Ciò significa che se ci chiedete una richiesta di contributo di 4'000 CHF, il budget totale del vostro progetto non deve superare gli 80'000 CHF.
- Il patrimonio dell'ente promotore non supera la somma dei salari annui.

¹Il centro di competenza per le associazioni “Vitamina B” fornisce informazioni in merito:
https://www.vitaminab.ch/conoscenze_sulle_associazioni//?_locale=it

Criteri di qualità

Per valutare la qualità, la commissione di esperti/e adotta i seguenti criteri:

3.3 Rilevanza sociale

Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si occupa di questioni attuali relative agli sviluppi sociali che interessano un'ampia fascia della popolazione.

3.4 Qualità e potenziale di realizzazione

Con il suo progetto, il partner sostenitore/la partner sostenitrice mira a ottenere un impatto sociale ambizioso e nel contempo realistico.

3.5 Networking e codecisione

Il partner sostenitore/la partner sostenitrice agisce all'interno di una rete e coinvolge il gruppo target almeno in modo mirato nello sviluppo del progetto.

3.6 Sostenibilità sociale

Per quanto possibile, il partner sostenitore/la partner sostenitrice tiene conto degli aspetti della sostenibilità sociale non solo nell'obiettivo, ma anche nella realizzazione concreta del progetto (ad esempio, composizione dei team tenendo conto delle diversità, accesso senza barriere, uso di un linguaggio inclusivo e neutrale dal punto di vista del genere).

3.7 Sostenibilità ecologica

Per quanto possibile, il partner sostenitore/la partner sostenitrice adotta misure per ridurre il consumo di risorse e gli effetti negativi sull'ambiente (ad esempio, viaggi in treno per raggiungere le località degli eventi, materiali sostenibili, misure contro lo spreco alimentare).

Criteri di esclusione

Non possono essere richiesti contributi di sostegno nei seguenti casi:

- Sostegno a singoli individui
- Progetti od organizzazioni con fini di lucro
- Progetti conclusi
- Progetti od organizzazioni all'estero
- Progetti od organizzazioni che perseguono obiettivi ideologici, antidemocratici o non etici
- Progetti che perseguono solo obiettivi istituzionali interni, senza rilevanza sociale
- Costi di gestione generali

I temi o le organizzazioni con i seguenti orientamenti tematici non sono sostenuti dal Percento culturale Migros:

- Salute fisica
- Prestazioni mediche, ricerca o congressi
- Sport e tempo libero
- Istruzione formale (compresi i campi scuola)
- Integrazione lavorativa

Sono esclusi anche i progetti con i seguenti obiettivi o formati:

- Donazioni in natura
- Campagne
- Eventi di beneficenza
- Iniziative di raccolta fondi
- Lavori edilizi o infrastrutturali
- Contributi ai costi di produzione per pubblicazioni, audio, filmati e app per cui non esiste un piano di diffusione
- Autori e autrici
- Impostazione tecnica di progetti IT
- Finanziamento di progetti tramite terzi

4. Direttive sui contributi di sostegno approvati

Principali obblighi del partner sostenitore/della partner sostenitrice

- 4.1 Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a fornire le prestazioni elencate nella richiesta e a realizzare le attività descritte. Se nella realizzazione del progetto dovessero insorgere problemi o ritardi tali da compromettere lo svolgimento concordato, il Per cento culturale Migros ne sarà informato per cercare insieme una soluzione. In caso di impiego improprio delle sovvenzioni, il Per cento culturale Migros ha il diritto di richiedere la restituzione totale o parziale dei contributi di sostegno.
- 4.2 Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a integrare il Per cento culturale Migros (compreso il logo) in modo proattivo e prominente nella comunicazione progetto e nei mezzi di comunicazione relativi al progetto (online e offline). I dettagli sul branding, sulla formulazione del testo e sull'integrazione redazionale sono disponibili [sul nostro sito web](#). Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a rispettare tali direttive.
- 4.3 In tutti i mezzi di comunicazione è necessario interporre una chiara distinzione visiva e testuale tra il sostegno del Per cento culturale Migros ed eventuali partner e sponsor.
- 4.4 Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente a documentare al Per cento culturale Migros i propri riscontri e risultati legati al sostegno dopo la conclusione del progetto e a metterli a disposizione per eventuali domande di chiarimento.
- 4.5 Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente alla divulgazione pubblica, da parte del Per cento culturale Migros, dei risultati, delle conclusioni o di eventuali nuovi orientamenti del progetto, nell'ottica di una cultura dell'apprendimento aperta. All'occorrenza, si impegna a mettere a disposizione materiale visivo e assistenza in merito ai contenuti. Inoltre assicura che siano garantiti tutti i diritti necessari per l'utilizzo da parte del Per cento culturale Migros (in particolare, il consenso delle persone che compaiono nel materiale visivo) e che non siano violati i diritti di terzi. Un'eventuale menzione o integrazione redazionale potrà avere luogo di comune accordo con il partner sostenitore/la partner sostenitrice, fermo restando il potere

decisionale redazionale del Percento culturale Migros. Il Percento culturale Migros non è tenuto a includere il progetto sponsorizzato nella propria comunicazione.

- 4.6 Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente alla divulgazione, da parte del Percento culturale Migros a propria discrezione, di informazioni relative al finanziamento e alle prestazioni fornite dal Percento culturale Migros nel periodo dello stesso, anche dopo la conclusione del progetto (senza che sia dovuto alcun compenso aggiuntivo).

Principali prestazioni offerte dal Percento culturale Migros

Il Percento culturale Migros versa la sovvenzione assegnata circa 3 settimane dopo l'annuncio della decisione. L'importo è al netto dell'imposta sul valore aggiunto dovuta.

5. Direttive sulle presentazioni di richieste multiple di contributi di sostegno

- 5.1 Un'organizzazione riceve dalla Federazione delle Cooperative Migros/Società, un massimo di due sovvenzioni all'anno per due progetti diversi. Inoltre, è sempre possibile usufruire dei servizi di supporto (coaching e spazio progetti), ricevere mini sovvenzioni da "ici. insieme qui." e contributi dalle cooperative.
- 5.2 Per il sostegno pluriennale dello stesso progetto in anni immediatamente successivi tra loro è necessario uno sviluppo ulteriore sostanziale.

6. Panoramica a mappa: questa è la procedura per i contributi di sostegno

