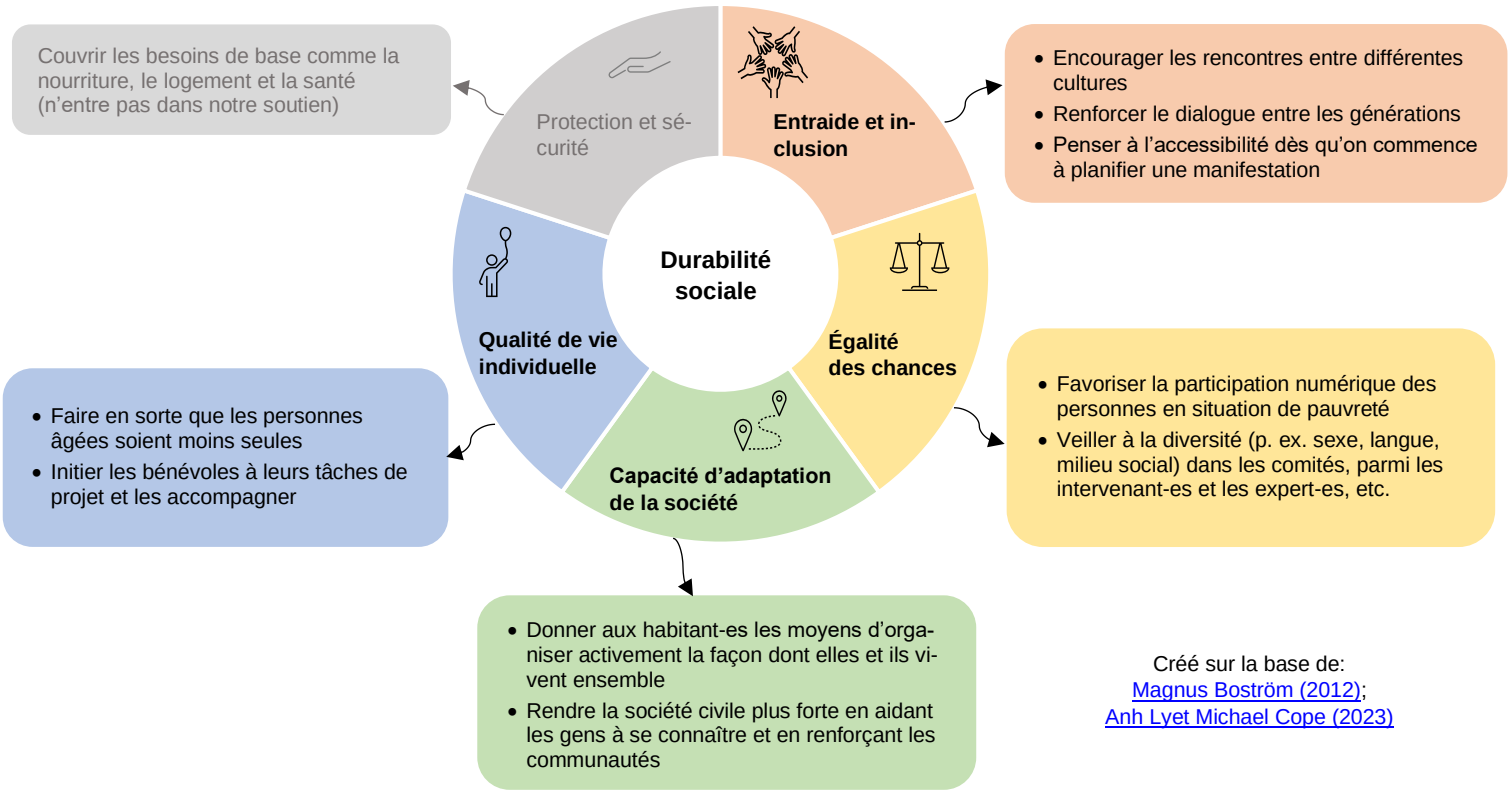
Qu’est-ce que nous voulons dire par durabilité sociale?

La direction Société et culture, affaires sociales, de la Fédération des coopératives Migros soutient des projets, des initiatives et des organisations dont les activités renforcent la solidarité au sein de notre société, ce qui contribue à la durabilité sociale. La durabilité sociale est l’un des trois piliers du développement durable (social, écologique, économique). Elle décrit des objectifs et des mesures dont le but est d’améliorer la façon dont nous vivons ensemble, aujourd’hui et pour l’avenir. La durabilité sociale inclut par exemple une répartition juste des ressources disponibles, la participation de toutes et tous à la société et la possibilité pour chacun-e de décider autant que possible comment elle ou il veut vivre.

Composantes et exemples de durabilité sociale

Ce graphique présente cinq composantes importantes de la durabilité sociale. Les thèmes en gras sont ceux auxquels le Pour-cent culturel Migros donne la priorité dans le domaine social. Il est important pour nous que les activités soutenues renforcent l’engagement sociétal et/ou permettent un dialogue positif. En ce qui concerne les composantes, le graphique montre, avec des exemples concrets, comment des initiatives et des projets d’utilité publique peuvent améliorer la durabilité sociale. Cette amélioration peut venir des buts et du contenu du projet (l’effet qu’on veut produire) ou de l’organisation et de la réalisation du projet.

Voici quelques exemples de la façon dont on peut encourager la durabilité sociale dans les projets:



Créé sur la base de:
Magnus Boström (2012);
Anh Lyet Michael Cope (2023)

La participation, une condition importante de la durabilité sociale

Les personnes concernées ou intéressées par un projet doivent pouvoir participer à sa planification et à sa réalisation. C’est une condition importante pour la réussite de projets socialement durables. Concrètement, cela signifie par exemple que:

- Les responsables de projet informent régulièrement les personnes impliquées dans le projet et leur demandent leur avis.
- Les responsables de projet intègrent les personnes du ou des groupes cibles dans la planification du projet, s’informent de leurs besoins et en tiennent compte, parce qu’elles sont les expertes de leur(s) situation(s).
- Les responsables de projet identifient les obstacles qui rendent la participation au projet plus difficile pour certaines personnes (par exemple les obstacles de la langue ou financiers). Lorsque c’est possible, les responsables de projet prennent les mesures nécessaires pour supprimer ces obstacles (comme organiser une traduction, payer les frais pour se rendre aux réunions avec l’argent de l’association).