

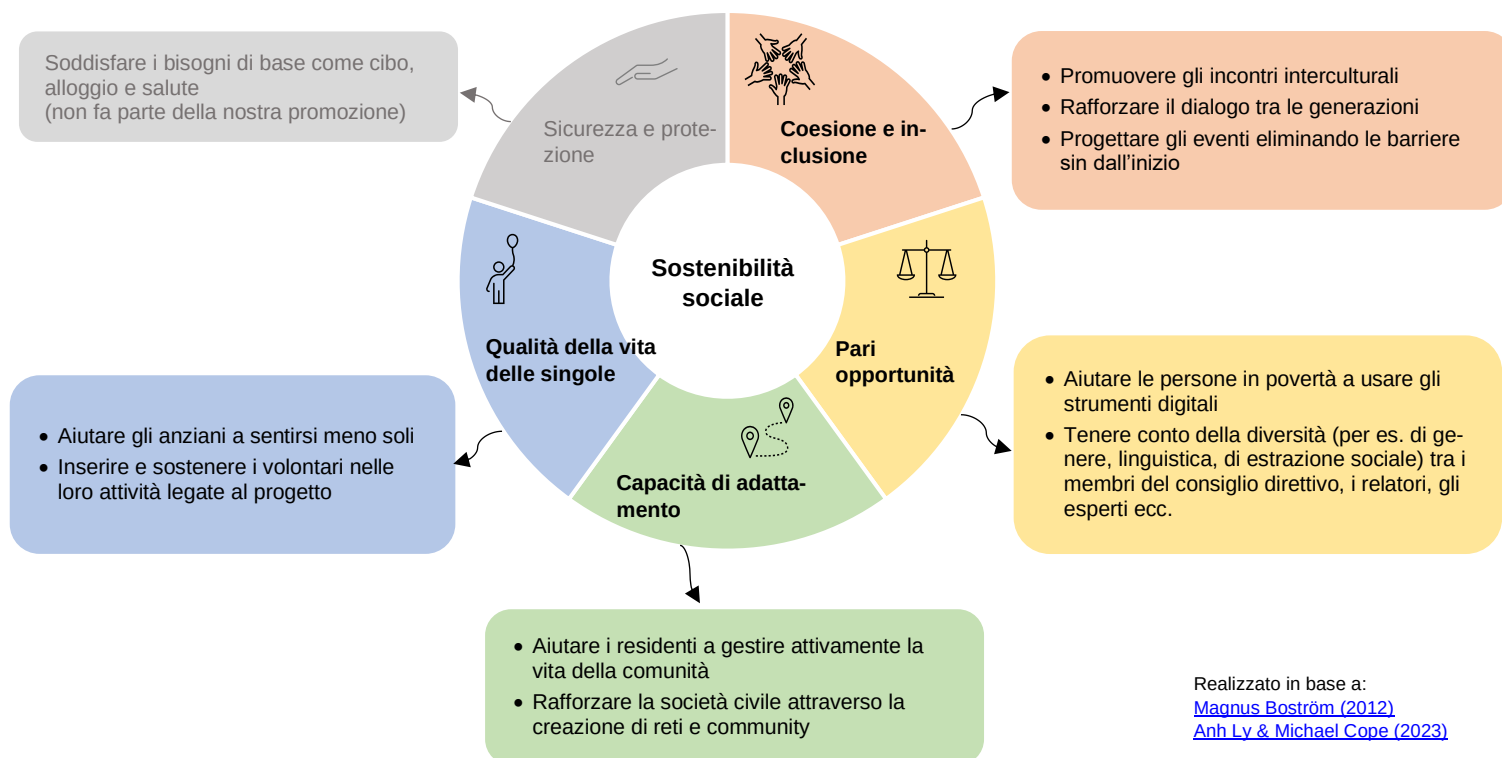
Cosa intendiamo per sostenibilità sociale?

La Direzione Società e cultura, Affari sociali, della Federazione delle cooperative Migros promuove progetti, iniziative e organizzazioni le cui attività rafforzano la coesione sociale e contribuiscono così alla sostenibilità sociale della nostra collettività. La sostenibilità sociale è uno dei tre pilastri della sostenibilità (sociale, ecologica ed economica). Descrive obiettivi e misure per migliorare la nostra convivenza sociale oggi e in futuro. La sostenibilità sociale si riferisce per esempio alla garanzia che le risorse disponibili siano distribuite equamente e che tutte le persone possano partecipare alla società e organizzare la propria vita nel modo più autonomo possibile.

Dimensioni dei contenuti ed esempi di sostenibilità sociale

Questo grafico mostra cinque importanti dimensioni della sostenibilità sociale. In grassetto sono evidenziati i temi al centro delle attività di promozione sociale del Percento culturale Migros. Per noi è importante che le attività promosse rafforzino l'impegno sociale e/o facilitino un dialogo costruttivo. Con riferimento alle dimensioni dei contenuti, il grafico presenta esempi concreti di come le iniziative e i progetti di pubblica utilità possano dare un contributo alla sostenibilità sociale. Tale contributo può essere perseguito sia negli obiettivi e nei contenuti dei progetti (ciò che si vuole ottenere) sia nell'organizzazione e attuazione dei progetti stessi.

Di seguito sono elencati alcuni esempi di come è possibile promuovere la sostenibilità sociale nei progetti:



La partecipazione è fondamentale per la sostenibilità sociale

Quando si pianificano o realizzano progetti è importante che possano partecipare anche le persone a cui tali progetti sono rivolti o che sono interessate dagli stessi. Si tratta di un presupposto importante per il successo dei progetti socialmente sostenibili. Concretamente ciò significa, per esempio:

- I responsabili di progetto informano e consultano regolarmente le persone coinvolte nel progetto.
- I responsabili di progetto coinvolgono i gruppi destinatari delle misure nella pianificazione del progetto, individuano le loro esigenze e li prendono in considerazione come esperti del proprio ambito.
- I responsabili del progetto individuano gli ostacoli che rendono difficile l'accesso e la partecipazione di determinate persone al progetto (per esempio, ostacoli di natura linguistica o finanziaria). Ove possibile cercano di risolvere queste difficoltà, per esempio organizzando un servizio di traduzione o usando i fondi dell'associazione per pagare le spese di viaggio per le riunioni).