

Bando di concorso “Inclusione digitale”

Scheda informativa sulle condizioni quadro e sui criteri di sostegno

Introduzione

La Direzione Società e cultura della Federazione delle cooperative Migros (di seguito “Percento culturale Migros”) indice dei bandi di concorso nelle aree tematiche della promozione Affari sociali. Con il bando “Inclusione digitale”, il Percento culturale Migros sostiene progetti per lo sviluppo e l’ampliamento di programmi e iniziative di partecipazione digitale rivolte a persone in condizioni di povertà e a rischio di povertà. I progetti coinvolgono attivamente questo gruppo target nell’ambito di un processo di partecipazione.

Partecipazione digitale significa che tutte le persone hanno uguale accesso a e possono utilizzare le tecnologie, i media e i servizi digitali, indipendentemente dalle circostanze, dall’età o da eventuali limitazioni. Ciò richiede, ad esempio, offerte flessibili facilmente accessibili, applicazioni prive di barriere e supporto pratico nell’acquisizione di competenze digitali.

Il sostegno comprende contributi finanziari fino a 50'000 franchi e un programma di accompagnamento con consulenze, scambio di esperienze e networking.

I traguardi più importanti:

Il bando di concorso si aprirà il 27 maggio 2026.

- Le bozze di progetto possono essere inviate fino al 18 agosto 2026.
- Entro metà settembre si deciderà quali bozze di progetto entreranno nella rosa finale. Per le bozze selezionate ci sarà poi tempo fino all’11 novembre 2026 per presentare una richiesta di sostegno del progetto rielaborata e dettagliata.
- I progetti da sostenere saranno selezionati entro inizio dicembre 2026.
- Il progetto dovrà essere realizzato nel periodo 2027-2028.

Procedura di presentazione in due fasi:

- **Bozza di progetto (fase 1):** la bozza di progetto delinea l’obiettivo, la modalità di attuazione, la partecipazione del gruppo target, l’impatto e il budget del progetto senza entrare nei dettagli.
- **Richiesta (fase 2):** la richiesta contiene una descrizione dettagliata e vincolante del progetto come base per la decisione in merito al sostegno.

Contatto

La persona di riferimento per tutte le domande relative al presente bando è Anna Frey, responsabile temi e progetti Affari sociali: anna.frey@mgb.ch.

A) Criteri di sostegno

Criteri formali

Ente responsabile del progetto

- La richiesta di sostegno proviene da un ente promotore di pubblica utilità senza scopo di lucro (ad es. associazione, fondazione, cooperativa).
- Gli uffici degli enti pubblici possono richiedere un contributo di sostegno solo in collaborazione con un'organizzazione di pubblica utilità.
- Le organizzazioni a scopo di lucro non possono richiedere sostegni, ma possono partecipare al progetto di un'organizzazione di pubblica utilità.
- L'ente responsabile del progetto ha sede in Svizzera e le sue attività sono rivolte alla popolazione residente in Svizzera.
- L'ente responsabile del progetto è gestito secondo i [principi della good governance](#) (trasparenza, equilibrio dei poteri, efficacia).

Finanziamento

- L'importo massimo richiesto al Per cento culturale Migros è di 50'000 franchi.
- Ulteriori partner di finanziamento sono benvenuti, ma non sono un requisito indispensabile. Le domande di risorse finanziarie aggiuntive o di prestazioni dei partner devono essere elencate nella richiesta.

Periodo di tempo

- Il progetto inizierà non prima di dicembre 2026 e non più tardi di marzo 2027.
- Le fasi di progetto descritte nella richiesta devono essere realizzate entro 18-24 mesi.

Coerenza tematica

Il progetto:

- è interamente incentrato sulla partecipazione digitale;
- riguarda lo sviluppo o l'ampliamento di un approccio, di una struttura o di un'offerta.
- ha un gruppo target costituito da persone che hanno esperienza di povertà e/o sono a rischio di povertà in età adulta;
- intende attuare un processo di partecipazione del gruppo target.

Documentazione completa

Bozza di progetto (fase di selezione 1)

- Modulo relativo alla bozza di progetto
- Statuti (di tutti gli enti responsabili partecipanti)
- Budget di progetto aggiuntivo (se già disponibile)
- Ultima relazione annuale e ultimo rendiconto annuale (se disponibili)

Richieste (livello di selezione 2)

- Modulo di richiesta
- Budget dettagliato del progetto con un piano di finanziamento realistico
- Concetto del processo di partecipazione
- Organizzazione del progetto (persone coinvolte, compresi ruoli ed esperienze)
- Descrizione aggiuntiva del progetto (facoltativa)

Criteri di contenuto e criteri di qualità

I criteri di valutazione dei progetti presentati sono i seguenti. Oltre alla qualità delle singole richieste, nella selezione dei progetti da sostenere è anche possibile tenere conto di una distribuzione regionale equilibrata e della diversità degli approcci.

Gruppi target del progetto

- L'obiettivo del bando di concorso è promuovere la partecipazione digitale di persone adulte in condizioni di povertà e a rischio di povertà.
- L'esperienza e le prospettive dei gruppi target vengono integrate nel progetto sotto forma di processo partecipativo.

Obiettivi del progetto

Vengono sostenuti progetti che sviluppino o ampliano offerte o strutture al fine di rimuovere le barriere digitali e/o creare nuovi accessi allo spazio digitale. I progetti sono riconducibili alle seguenti tematiche:

Consentire l'accesso:

- Creare offerte flessibili e facilmente accessibili, ad esempio:
 - spazi e format aperti per provare dispositivi e contenuti digitali senza pressioni in termini di obiettivi o apprendimento;
 - offerte il più possibile aperte e flessibili in termini di tempo, luogo, contenuti e requisiti di partecipazione;
 - eliminazione di barriere materiali, sociali, psicologiche, culturali o linguistiche che rendono più difficile l'accesso a offerte o a infrastrutture digitali.
- Sviluppare servizi di prossimità o mobili, ad esempio nelle aree rurali, per ovviare alle difficoltà legate alla distanza o alla mobilità ridotta.

Semplificare l'uso:

- Integrazione di approcci di lavoro e supporto peer-to-peer nelle varie offerte.
- Promuovere un utilizzo indipendente e inclusivo nello spazio digitale, ad esempio attraverso strumenti e materiali in linguaggio semplice o in diverse lingue.
- Promuovere la fiducia e la sicurezza nello spazio digitale, ad esempio trasmettendo conoscenze di utilità quotidiana, in particolare sui temi della gestione finanziaria, dell'e-banking, della sicurezza e della protezione dei dati.

Impatto

- Coinvolgendo i gruppi target, il progetto contribuisce a migliorare in modo duraturo la partecipazione digitale delle persone in condizioni di povertà e di quelle a rischio di povertà.
- Le misure sono appropriate e necessarie per colmare le lacune dell'offerta esistente e soddisfare le esigenze dei gruppi target.

Fattibilità

- **Pianificazione:** gli obiettivi e le fasi del progetto, compreso il processo di partecipazione, sono pianificati in modo realistico e concreto.
- **Competenze:** l'ente promotore del progetto garantisce l'integrazione di competenze nelle seguenti aree da parte del progetto stesso, da parte di un progetto partner coinvolto o da risorse esterne:
 - pianificazione e attuazione di offerte di partecipazione digitale, in particolare per i gruppi vulnerabili;
 - sensibilità alla povertà: confrontarsi con gli ostacoli e l'emarginazione, ma anche con il potenziale delle persone in condizioni di povertà;
 - implementazione dei processi di partecipazione.

È particolarmente gradita l'integrazione di competenze di organizzazioni che su base autogestita rappresentano le prospettive e gli interessi delle persone in condizioni di povertà.

Partecipazione del gruppo target

- **Almeno in una fase preparatoria o attuativa del progetto:** un processo di partecipazione con le persone in condizioni o a rischio di povertà ha luogo in almeno una delle seguenti fasi del progetto: analisi dei bisogni; concezione e pianificazione; realizzazione.
- **Livello minimo di partecipazione** (cfr: [opuscolo "Se volete il mio parere..."](#) della Piattaforma nazionale contro la povertà, pag. 8): le persone in condizioni di povertà e/o a rischio di povertà lavorano almeno in partenariato (co-costruzione) e idealmente sono anche responsabili delle decisioni (co-decisione). Le persone interessate possono anche realizzare il progetto su base autogestita. **La semplice informazione o consultazione delle persone in condizioni o a rischio di povertà non è sufficiente come processo di partecipazione.**

Potenziale di diffusione

- **Trasferibilità per altre organizzazioni:** l'organizzazione illustra quanto altre organizzazioni od offerte nel campo della partecipazione digitale possono imparare dal progetto, adottarne elementi o trarne vantaggio in altro modo qualora questo venga sostenuto.
- **Strategia di comunicazione e diffusione:** l'organizzazione ha una buona rete di contatti sul campo e dispone di canali per riferire sul progetto e sull'esperienza acquisita.

Criteri di esclusione

Non vengono sovvenzionati i seguenti enti responsabili, contenuti e tipi di costi:

- organizzazioni o progetti che servono a trasmettere contenuti ideologici e antidemocratici o aventi obiettivi non etici;
- persone singole e aiuti finanziari individuali;
- enti statali che non cooperano con un'organizzazione di pubblica utilità;
- progetti e servizi di esclusiva competenza del settore pubblico (ad es. servizi regolati per legge come l'assistenza sociale, l'insegnamento nelle scuole pubbliche ecc.);
- progetti a scopo di lucro;
- organizzazioni o progetti all'estero;
- progetti che perseguono solo obiettivi interni all'istituzione, senza rilevanza sociale;
- progetti già conclusi;
- eventi una tantum;
- progetti puramente infrastrutturali (ad es. acquisto di dispositivi o interventi edilizi non correlati al progetto);
- costi operativi correnti non legati al progetto (ad es. costi di manodopera o di affitto non legati al progetto).

B) Disposizioni per le richieste di sostegno multiple

- Nell'ambito del presente bando di concorso può essere sostenuta al massimo una richiesta per ciascun ente che la presenta.
- Possono essere finanziati solo i progetti che non sono già sostenuti da altri contributi del Percento culturale Migros nel 2026. Ciò non si applica alle promozioni fino a 2500 franchi.

C) Accordo di promozione

In caso di consenso al sostegno, le prestazioni e gli obblighi del partner sostenitore sono regolati in un accordo con la Federazione delle cooperative Migros.