

Ausschreibung «Digitale Teilhabe»

Merkblatt mit Regeln und Kriterien



Darum geht es bei der Ausschreibung «Digitale Teilhabe»

Manche Menschen haben nicht genug Geld oder ein Risiko für Armut.

Dazu zählen oft:

- alte Menschen
- Menschen aus anderen Ländern
- Menschen mit Behinderung.

Sie können keinen Computer kaufen und auch keinen Internet-Kurs bezahlen. Die Menschen kennen sich deshalb nicht gut mit Internet und Computern aus. Darum können sie nicht überall dort mitmachen, wo Internet wichtig ist. Sie können zum Beispiel viele Dienstleistungen im Internet nicht benutzen.

Diese Menschen brauchen einfache Angebote und barrierefreie Programme. Sie brauchen zum Beispiel einfache Lern-Hilfen, wie sie digitale Geräte und Programme benutzen können.

Das Migros-Kulturprozent gehört zur Migros. Es unterstützt soziale Projekte. Mit dieser **Ausschreibung** fördert es Projekte für «**Digitale Teilhabe**».

- «Ausschreibung» bedeutet: Wir laden euch ein, dass ihr euch mit eurem Projekt bei uns bewirbt.
- «Digitale Teilhabe» bedeutet: Alle Menschen können digitale Geräte, Medien und Dienstleistungen benutzen.

Diese Projekte suchen wir

- Bei eurem Projekt geht es um digitale Teilhabe.
- Euer Projekt entwickelt oder verbessert ein Angebot, eine Idee oder eine Struktur.
- Euer Projekt ist für Erwachsene mit wenig Geld oder mit Risiko für Armut.
- Eure Zielgruppe macht bei eurem Projekt aktiv mit und hilft bei der Planung.

Gut zu wissen

- Wir geben bis 50'000 Franken für ein Projekt.
- Wir beraten euch. Ihr könnt euch austauschen und vernetzen.

Ihr bewirbt euch in zwei Runden

1. Runde: Projekt-Idee

Ihr schreibt kurz, was das Ziel von eurem Projekt ist und was ihr machen wollt. Ihr schreibt auch, wie die Zielgruppe bei eurem Projekt mitmacht und was das Projekt kostet.

2. Runde: Ausführliches Gesuch

Ihr beschreibt euer Projekt genau. Wir entscheiden dann, ob wir euer Projekt fördern.

Wichtige Termine

- 27. Mai 2026: Die Ausschreibung startet.
- Bis 18. August 2026: Ihr schickt eure Projekt-Idee.
- Bis Mitte September 2026: Wir entscheiden, welche Projekt-Ideen weiterkommen.
- Bis 11. November 2026: Die ausgewählten Projekte schicken ein ausführliches Gesuch.
- Bis Anfang Dezember 2026: Wir bestimmen, welche Projekte Geld bekommen.
- 2027 und 2028: Ihr setzt euer Projekt um.

Kontakt

Ihr habt Fragen?
Anna Frey hilft euch gerne weiter.
E-Mail: anna.frey@mgb.ch

A. Förderkriterien

Förderkriterien sind Punkte, die euer Projekt oder eure Organisation braucht.

Formale Kriterien

So muss eure Organisation sein

- Eure Organisation ist gemeinnützig: Sie ist ein Verein, eine Stiftung oder eine Genossenschaft.
- Eure Organisation ist staatlich? Dann müsst ihr mit einer gemeinnützigen Organisation zusammenarbeiten. Nur dann könnt ihr ein Gesuch stellen.
- In eurer Organisation geht es um Gewinn? Dann könnt ihr kein Gesuch stellen. Aber ihr könnt mit einer gemeinnützigen Organisation zusammenarbeiten.
- Eure Organisation ist in der Schweiz und ist für Menschen in der Schweiz.
- Eure Organisation hält sich an die Regeln von «[Good Governance](#)».

Geld für euer Projekt

- Ihr könnt maximal 50'000 Franken bei Migros-Kulturprozent beantragen.
- Wenn ihr wollt: Ihr könnt auch bei anderen Stellen Geld beantragen.
- Du nennst alle weiteren Geldgeber im Gesuch.

Zeitraumen für euer Projekt

- Euer Projekt muss zwischen Dezember 2026 und März 2027 starten.
- Das Projekt muss in 18 bis 24 Monaten fertig sein. Ihr müsst in dieser Zeit alles machen, was ihr in eurem Gesuch beschrieben habt .

Thema und Zielgruppe von eurem Projekt

- Bei eurem Projekt geht es um digitale Teilhabe.
- Das Projekt entwickelt oder verbessert ein Angebot, eine Idee oder eine Struktur.
- Euer Projekt ist für Erwachsene mit wenig Geld oder mit Risiko für Armut.
- Die Zielgruppe arbeitet aktiv mit.

Diese Unterlagen müsst ihr uns schicken

1. Runde: Projekt-Idee

- Das Formular mit der Projekt-Idee
- Die Statuten von allen Organisationen, die bei eurem Projekt mitmachen
- Wenn ihr das habt: ein zusätzliches Budget für euer Projekt
- Wenn ihr das habt: der neueste Jahresbericht mit Jahresrechnung

2. Runde: Gesuch

- Das Formular mit eurem Gesuch
- Ein genaues Budget für euer Projekt mit einem Plan, wie ihr das Projekt bezahlen wollt.
- Ein Plan, wie die Zielgruppe bei eurem Projekt mitmacht
- Infos zum Team: Welche Personen machen mit? Welche Aufgaben und welche Erfahrungen haben diese Personen?
- Wenn ihr wollt: Eine zusätzliche Beschreibung von eurem Projekt.

Kriterien für die Qualität und den Inhalt

Mit diesen Kriterien können wir die Qualität von euren Projekten bewerten. Aber wir schauen auch darauf: Finden die Projekte in unterschiedlichen Regionen statt? Haben die Projekte unterschiedliche Ideen?

Zielgruppen von eurem Projekt

- Euer Projekt ist für Erwachsene mit wenig Geld oder mit Risiko für Armut.
- Die Zielgruppen bringen ihre Erfahrung und ihre Sichtweise ein.

Ziele von eurem Projekt

Euer Projekt will den digitalen Zugang verbessern oder die digitale Nutzung erleichtern.

a. Zugang verbessern

Ihr entwickelt einfache und flexible Angebote, zum Beispiel:

- Ihr schafft Räume zum Ausprobieren ohne Leistungsdruck.
- Eure Angebote passen zu den Bedürfnissen der Zielgruppen, zum Beispiel Uhrzeit, Ort und Inhalte.
- Es gibt weniger Barrieren, zum Beispiel durch Geld, Sprache oder Angst.
- Ihr entwickelt mobile Angebote oder ihr bringt Angebote zu den Menschen: zum Beispiel auf dem Land oder für Menschen, die nicht mobil sind.

b. Nutzung erleichtern

- Ihr bietet auch Unterstützung durch Gleichgesinnte: Leute aus der Zielgruppe helfen einander.
- Die Zielpersonen sollen selbständig das Internet nutzen können. Es gibt zum Beispiel Texte in einfacher oder leichter Sprache oder in anderen Sprachen.
- Ihr fördert Sicherheit im Internet. Ihr informiert zum Beispiel zu Themen wie E-Banking und Datenschutz.

Euer Projekt hat eine gute Wirkung

- Euer Projekt verbessert die digitale Teilhabe von Erwachsenen mit wenig Geld oder mit dem Risiko für Armut.
- Die Zielgruppe macht aktiv mit. Euer Projekt hilft der Zielgruppe auch in der Zukunft.
- Eure Massnahmen passen zu den Bedürfnissen der Zielgruppe.

Euer Projekt lässt sich gut umsetzen

- **Planung.** Ihr habt klare Ziele. Ihr plant eure Schritte realistisch.
 - **Erfahrung.** Ihr oder eure Partner habt genug Fachwissen:
 - Ihr könnt digitale Angebote für die Zielgruppen planen und umsetzen.
 - Ihr denkt darüber nach, welche Probleme und Chancen Menschen mit Armut haben. Ihr hört ihnen zu und lernt von ihren Erfahrungen.
 - Ihr wisst, wie ihr die Zielgruppen an eurem Projekt beteiligen könnt.
- ➔ Ihr fragt Organisationen von Menschen, die von Armut betroffen sind? Das finden wir besonders gut. Denn sie kennen die Probleme und Wünsche von euren Zielpersonen.

Eure Zielpersonen machen aktiv mit

Eure Zielgruppe ist mindestens bei einer Phase von eurem Projekt dabei:

- Phase 1: Herausfinden, welche Angebote es braucht
- Phase 2: Planung
- Phase 3: Durchführung

Die Zielgruppe darf mitbestimmen oder wenigstens mitarbeiten. Vielleicht machen die Zielpersonen das Projekt sogar allein. Siehe: [Leitfaden "Wenn ihr mich fragt..."](#) der Nationalen Plattform gegen Armut, Seite 8.

➔ **Es genügt nicht, wenn die Zielpersonen euch nur informieren oder beraten.**

Ihr gebt eure Ergebnisse weiter

- Ihr zeigt, wie andere Organisationen von eurem Projekt lernen oder Angebote übernehmen können.
- Ihr seid gut vernetzt. Ihr habt viele Kontakte und könnt über eure Erfahrungen berichten.

➔ Auf der nächsten Seite geht es weiter.

Ausschlusskriterien

Was wir nicht unterstützen

- Eure Organisation oder euer Projekt ist idealistisch, undemokratisch oder rassistisch.
- Einzelpersonen
- Hilfe im Einzelfall: Ihr wollt Geld an einzelne Personen verteilen.
- Staatliche Organisationen, die nicht mit einer gemeinnützigen Organisation zusammenarbeiten
- Wir zahlen nicht für Angebote von staatlichen Einrichtungen, die gesetzlich geregelt sind. Zum Beispiel Sozialhilfe oder Unterricht an der Volksschule.
- Ihr wollt mit eurem Projekt oder eurer Organisation nur einen Gewinn machen.
- Projekte oder Organisationen im Ausland
- Eure Ziele sind nur für eure Organisation wichtig, aber nicht für die Gesellschaft.
- Euer Projekt ist schon fertig.
- Veranstaltungen, die nur einmal stattfinden
- Ihr wollt Geld für ein Gerät oder für einen Raum. Aber diese Sachen haben nichts mit eurem Projekt zu tun.
- Betriebskosten: Wir zahlen nicht für laufende Kosten von eurer Organisation, die nichts mit einem Projekt zu tun haben. Zum Beispiel: Lohnkosten oder Mietkosten, die ihr nicht für das Projekt braucht.

B. Wie viele Gesuche könnt ihr stellen?

- Ihr könnt euch nur einmal für die Ausschreibung «Digitale Teilhabe» bewerben.
- Eine andere Stelle vom Migros-Kulturprozent zahlt euch im Jahr 2026 mehr als 2'500 Franken für euer Projekt? Dann könnt ihr kein Gesuch für «Digitale Teilhabe» stellen.

C. Vereinbarung

Wir entscheiden, dass wir euer Projekt fördern? Dann machen wir mit euch eine Vereinbarung mit Regeln und Pflichten.

Kontakt

Ihr habt Fragen?

Anna Frey hilft euch gerne weiter.

E-Mail: anna.frey@mgb.ch