MIGROS Percento culturale

Contributo d'impulso "Inclusione digitale"

Direttive

Introduzione

Con i contributi d'impulso "Inclusione digitale", il Percento culturale Migros sostiene progetti e iniziative accessibili a tutti, volte a promuovere l'**inclusione digitale delle persone in condizioni di povertà o a rischio di povertà.**

Inclusione digitale significa che tutte le persone devono poter utilizzare e avere accesso a dispositivi, tecnologie e servizi digitali su un piano di parità.

Il contributo d'impulso è rivolto alle associazioni e alle organizzazioni senza scopo di lucro che operano **a livello locale o regionale**.

Vengono finanziate sia le iniziative e i progetti già esistenti sia le nuove idee. Il Percento culturale Migros sostiene finanziariamente i progetti selezionati, con contributi **compresi tra CHF 1000.– e CHF 2000.–**.

Le domande per il contributo d'impulso "Inclusione digitale" possono essere presentate dal **10 novembre 2026 al 30 aprile 2027.** Il Percento culturale Migros esamina le richieste man mano che pervengono e vi comunicherà la decisione entro nove settimane dalla presentazione della stessa.

Contatto

Il referente per qualsiasi domanda relativa al presente bando è Cyril Romann:
cyril.romann@mgb.ch

Disposizioni

A) Criteri di sostegno

1. Criteri formali

Chi può ricevere un contributo d'impulso?

Vengono sostenute le seguenti organizzazioni:

- L'organizzazione ha una forma giuridica di pubblica utilità e senza scopo di lucro (ad es. associazione, fondazione, cooperativa).
- L'organizzazione ha sede in Svizzera. La sua attività si svolge in Svizzera ed è rivolta alla popolazione residente in Svizzera.

Non vengono finanziate le seguenti organizzazioni e persone:

- Persone singole
- Agenzie governative

Criteri aggiuntivi in caso di elevato numero di richieste:
Qualora il numero delle domande ammissibili superi i fondi disponibili, per prendere una decisione si potrà ricorrere ai seguenti criteri aggiuntivi:

- Dimensioni dell'organizzazione (viene data priorità alle organizzazioni con un budget annuale fino a CHF 250'000.-)
- Finanziamenti ricevuti in precedenza (il primo finanziamento ha la priorità rispetto ai finanziamenti successivi)
- Distribuzione regionale equilibrata

Finanze

- Il contributo richiesto al Percento culturale Migros è compreso tra CHF 1000.- e CHF 2000.-.
- Il budget è trasparente e i costi previsti sono adeguati.

Periodo di tempo

- Il contributo d'impulso deve essere utilizzato entro sei mesi dalla presentazione della domanda.
- I progetti già conclusi non sono ammissibili al finanziamento.
- Il contributo può essere utilizzato esclusivamente per le spese sostenute dopo l'approvazione del sostegno.

Documentazione completa

Il modulo di candidatura online deve essere compilato in ogni sua parte.

È necessario presentare inoltre i seguenti documenti:

- Statuti firmati
- Ultimo conto annuale

È possibile presentare volontariamente i seguenti documenti:

- la descrizione del progetto
- il proprio budget
- l'ultima relazione annuale
- una presentazione, fotografie o altri documenti relativi al progetto

2. Criteri relativi ai contenuti

Cosa sosteniamo?

Tema:

- Il progetto rafforza l'inclusione digitale delle persone in condizioni di povertà o a rischio di povertà.
- Se il progetto è rivolto a diversi gruppi target, si illustra in che modo si intende raggiungere anche le persone in condizioni di povertà o a rischio di povertà.
- Il progetto si svolge a livello locale o regionale.

Cosa sosteniamo:

- Costi per la realizzazione di iniziative e progetti accessibili a tutti nel campo dell'inclusione digitale
- Costi relativi alle misure volte a facilitare l'inclusione delle persone in condizioni di povertà o a rischio di povertà alle iniziative e ai progetti

Ad esempio sosteniamo i seguenti costi:

- **Costi per materiali, attrezzature tecniche e comunicazione** (ad es. computer portatili, accesso a Internet, volantini, manifesti, spese di spedizione o strumenti di feedback)
- **Costi relativi all'organizzazione e allo svolgimento di eventi** (ad es. affitto delle sale, ristorazione, materiale didattico, noleggio delle attrezzature)
- **Costi relativi all'accessibilità e all'eliminazione delle barriere** (ad es. traduzioni, lingua facile, servizi di interpretariato, assistenza all'infanzia nell'ambito di un'iniziativa, spese di viaggio per i partecipanti)
- **Onorari per i docenti dei corsi e gli accompagnatori tra pari (peer)** nonché le spese per il riconoscimento del lavoro dei volontari

Cosa non sosteniamo:

- spese generali di gestione o costi salariali non correlati al progetto
- progetti e organizzazioni che perseguono obiettivi ideologici, antidemocratici o non etici

B) Regole relative al numero di sostegni all'anno

- Per i contributi di sostegno "Progetti e iniziative", i contributi di sostegno "Sviluppo organizzativo" e i bandi tematici del Percento culturale Migros (Affari sociali e Iniziativa di partecipazione attiva) della Federazione delle cooperative Migros, nonché del programma *ici. insieme qui.* si applica la seguente regola: per ogni organizzazione e per ogni anno civile possono essere finanziati al massimo due progetti diversi. Fanno eccezione a questa regola le offerte elencate di seguito. Per ciascuna di queste offerte è inoltre possibile ottenere un finanziamento aggiuntivo per ogni organizzazione:
    - Coaching per iniziative sociali
    - Spazio progetti
    - Cena di ringraziamento per le associazioni
    - Contributi d'impulso
    - Mini-Grants di ici. insieme qui.
- Per il contributo d'impulso "Inclusione digitale" è possibile concedere un solo finanziamento per ogni organizzazione.

C) Comunicazione della decisione di finanziamento ed erogazione del contributo

- Entro nove settimane dalla presentazione della domanda, la decisione verrà comunicata via e-mail. La decisione è definitiva. Non sussiste alcun diritto a ricevere una motivazione.
- Se l'organizzazione è soggetta all'IVA: il contributo verrà versato al netto dell'IVA.

D) In caso di accettazione: obblighi dell'organizzazione beneficiaria

Prestazioni

- Se il vostro progetto verrà selezionato e sostenuto, dovrete realizzare le attività per le quali avete ricevuto un contributo d'impulso. In caso di problemi o ritardi che ne impediscano l'attuazione, dovete informare il Percento culturale Migros. Insieme cercheremo una soluzione. In caso di utilizzo improprio dei contributi, il Percento culturale Migros può richiedere la restituzione totale o parziale dei fondi.
- Vi dichiarate disponibili a condividere, su richiesta, feedback e riflessioni sul vostro progetto con il Percento culturale Migros.
- Alla fine del progetto ci inviate un breve rapporto. Riceverete un'e-mail con un modello.

Comunicazione

- Dovete utilizzare il logo del Percento culturale Migros in modo ben visibile nelle vostre comunicazioni, sia online che offline. I dettagli su branding, wording e integrazione redazionale sono disponibili su https://engagement.migros.ch/it/contatto-loghi-per-media. Queste regole sono vincolanti.
- Nella vostra comunicazione deve risultare chiaramente quale sostegno provenga dal Percento culturale Migros e quale da altri partner o sponsor.
- Il Percento culturale Migros potrà pubblicare un articolo sul vostro progetto.
- Se necessario, mettete gratuitamente a disposizione del Percento culturale Migros le immagini relative al vostro progetto. Fate in modo che siano garantiti tutti i diritti necessari per l'utilizzo del materiale da parte del Percento culturale Migros (in particolare il consenso delle persone ritratte) e che non siano violati i diritti di terzi. Il Percento culturale Migros vi consulta in merito all'utilizzo delle immagini, ma si riserva la piena libertà redazionale.
- Il Percento culturale Migros potrà continuare a riferire in merito al sostegno fornito e ai risultati ottenuti anche dopo la conclusione del progetto, senza alcun compenso aggiuntivo.

E) Assicurazione

- L'assicurazione contro qualsiasi rischio (ad es. infortunio, malattia, responsabilità civile), nonché il versamento dei contributi alle assicurazioni sociali e degli altri oneri sociali per eventuali dipendenti e/o persone esterne incaricate, è di esclusiva competenza dell'ente responsabile del progetto.

Zurigo, novembre 2026

Federazione delle cooperative Migros
Direzione Impegno del Gruppo Migros
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo