

Bando “Inclusione digitale”

Scheda informativa con regole e criteri

Che cos'è il bando “Inclusione digitale”?

Alcune persone vivono in povertà o sono a rischio di povertà.

Spesso queste persone sono:

- persone anziane;
- persone provenienti da altri Paesi;
- persone con disabilità.

Non possono comprarsi un computer e neanche pagare un corso su Internet. Quindi queste persone non si intendono molto di Internet e computer. Non possono fare tutte quelle cose per cui serve Internet. Per esempio, non possono usare molti servizi su Internet.

Queste persone hanno bisogno di offerte semplici e programmi senza barriere. Per esempio, hanno bisogno di un aiuto pratico semplice per usare dispositivi digitali e programmi.

Il Percento culturale Migros appartiene alla Migros. Sostiene progetti sociali. Con questo **bando** promuove progetti di “**inclusione digitale**”.

- “Bando” significa: vi invitiamo a candidarvi con il vostro progetto.
- “Inclusione digitale” significa: tutti possono usare dispositivi, media e servizi digitali.

Cerchiamo questi progetti

- Il vostro progetto riguarda la partecipazione digitale.
- Il vostro progetto sviluppa o migliora un'offerta, un'idea o una struttura.
- Il vostro progetto è rivolto a persone adulte in povertà o a rischio di povertà.
- Il vostro gruppo target partecipa attivamente al progetto e contribuisce a pianificarlo.

Buono a sapersi

- Diamo da 2000 a 50'000 franchi per progetto.
- Vi forniamo consulenza. Potete scambiare idee tra voi e fare rete.

La candidatura avviene in due fasi

1^a fase: idea di progetto

Scrivete brevemente qual è l'obiettivo del vostro progetto e cosa volete fare. Scrivete anche come il gruppo target partecipa al vostro progetto e quanto costa il progetto.

2^a fase: richiesta dettagliata

Descrivete il vostro progetto nei dettagli. Decideremo poi se sostenere il progetto.

Scadenze importanti

- 27 maggio 2026: inizio del bando.
- Entro il 18 agosto 2026: inviate la vostra idea di progetto.
- Entro metà settembre 2026: decidiamo quali idee di progetto saranno portate avanti.
- Entro l'11 novembre 2026: i progetti selezionati inviano una richiesta dettagliata.
- Entro inizio dicembre 2026: decidiamo quali progetti riceveranno fondi.
- 2027 e 2028: realizzate il vostro progetto.

Contatto

Avete domande?
Anna Frey sarà lieta di aiutarvi.
E-mail: anna.frey@mgb.ch

A. Criteri di sostegno

I criteri di sostegno sono i punti necessari per il vostro progetto o la vostra organizzazione.

Criteri formali

Ecco come deve essere la vostra organizzazione

- La vostra organizzazione è di pubblica utilità: è un'associazione, una fondazione o una cooperativa.
- La vostra organizzazione è statale? In questo caso dovete collaborare con un'organizzazione di pubblica utilità. Solo così potete presentare una richiesta.
- La vostra organizzazione ha scopo di lucro? In questo caso non potete presentare una domanda. Potete però collaborare con un'organizzazione di pubblica utilità.
- La vostra organizzazione si trova in Svizzera ed è per persone in Svizzera.
- La vostra organizzazione rispetta le regole della "[good governance](#)".

Fondi per il vostro progetto

- Potete richiedere al massimo 50'000 franchi al Per cento culturale Migros.
- Se volete, potete richiedere fondi anche ad altre organizzazioni.
- Nella richiesta dovete indicare tutti gli altri finanziatori.

Durata del vostro progetto

- Il progetto deve iniziare tra dicembre 2026 e marzo 2027.
- Il progetto deve essere completato in 18-24 mesi. Durante questo periodo dovete fare tutto ciò che avete descritto nella vostra richiesta.

Argomento e gruppo target del progetto

- Il vostro progetto riguarda la partecipazione digitale.
- Il progetto sviluppa o migliora un'offerta, un'idea o una struttura.
- Il vostro progetto è rivolto a persone adulte in povertà o a rischio di povertà.
- Il gruppo target collabora attivamente.

Dovete inviarci questi documenti

1. Fase: idea di progetto

- Il modulo con l'idea di progetto
- Gli statuti di tutte le organizzazioni che partecipano al vostro progetto
- Se l'avete: un budget aggiuntivo per il vostro progetto
- Se l'avete: l'ultimo rapporto annuale con il conto annuale

2. Fase: richiesta

- Il modulo con la vostra richiesta
- Un budget preciso per il vostro progetto, con un piano che spiega come volete pagare il progetto
- Un piano che spiega come il gruppo target parteciperà al vostro progetto
- Informazioni sul team: chi partecipa? Quali compiti e quale esperienza hanno queste persone?
- Se volete, una descrizione aggiuntiva del vostro progetto

Criteri di qualità e contenuto

Possiamo usare questi criteri per valutare la qualità dei vostri progetti. Ma consideriamo anche un altro aspetto: i progetti si svolgono in regioni diverse? I progetti hanno idee diverse?

Gruppi target del progetto

- Il vostro progetto è rivolto a persone adulte in povertà o a rischio di povertà.
- I gruppi target contribuiscono con la loro esperienza e il loro punto di vista.

Obiettivi del progetto

Il vostro progetto punta a migliorare l'accesso al digitale o a rendere più facile usarlo.

a. Migliorare l'accesso

Sviluppate offerte semplici e flessibili, per esempio:

- create spazi dove si possono provare le cose senza dover dimostrare nulla;
- le vostre offerte rispondono alle esigenze dei gruppi target, per esempio in termini di tempo, luogo e contenuti.
- ci sono meno barriere, per esempio dovute al denaro, alla lingua o alla paura;
- sviluppate offerte mobili o portate le offerte alle persone: per esempio in campagna o per le persone che non possono muoversi.

b. Facilitare l'uso

- Offrite sostegno anche grazie a persone: le persone del gruppo target si aiutano a vicenda.
- Le persone del gruppo target devono essere in grado di usare Internet in modo indipendente. Per esempio, ci sono testi in linguaggio semplificato, linguaggio semplice o in altre lingue.

- Promuovete la sicurezza in Internet. Fornite informazioni su argomenti come, per esempio, e-banking e protezione dei dati.

Il vostro progetto ha un buon impatto

- Il vostro progetto migliora la partecipazione digitale delle persone adulte in povertà o a rischio di povertà.
- Il gruppo target partecipa attivamente. Il vostro progetto aiuterà il gruppo target anche in futuro.
- Le vostre misure sono adatte alle esigenze del gruppo target.

Il vostro progetto è facile da realizzare

- **Pianificazione.** Avete obiettivi chiari. Pianificate i vostri passi in modo realistico.
- **Esperienza.** Voi o i vostri partner avete competenze sufficienti:
 - siete in grado di pianificare e realizzare offerte digitali per i gruppi target;
 - riflettete sui problemi e sulle opportunità delle persone che vivono in povertà; ascoltate queste persone e imparate dalle loro esperienze;
 - sapete come coinvolgere i gruppi target nel vostro progetto.

➔ Volete coinvolgere organizzazioni di persone in condizioni di povertà? Ci sembra un'ottima idea. Perché queste persone conoscono i problemi e i desideri del vostro gruppo target.

Il vostro gruppo target partecipa attivamente

Il vostro gruppo target è coinvolto in almeno una fase del progetto:

- fase 1: individuare le offerte necessarie
- fase 2: pianificazione
- fase 3: realizzazione

Il gruppo target può avere voce in capitolo o almeno collaborare. Magari il gruppo target è anche in grado di realizzare il progetto da solo. Vedere: [opuscolo "Se volete il mio parere..."](#) della Piattaforma nazionale contro la povertà, pagina 8.

➔ **Non basta che il gruppo target si limiti a informarvi o consigliarvi.**

Trasmettete i vostri risultati

- Mostrate come altre organizzazioni possono imparare dal vostro progetto o adottare le offerte.
- Siete ben collegati in una rete. Avete molti contatti e potete raccontare le vostre esperienze.

➔ Continua alla pagina successiva.

Criteri di esclusione

Che cosa non sosteniamo

- La vostra organizzazione o il vostro progetto è idealista, antidemocratico o razzista.
- Persone singole
- Aiuto individuale: volete distribuire denaro a persone singole.
- Organizzazioni statali che non collaborano con un'organizzazione di pubblica utilità.
- Non paghiamo le offerte di enti statali regolamentati dalla legge. Per esempio, l'aiuto sociale o le lezioni alla scuola dell'obbligo.
- Con il vostro progetto o la vostra organizzazione volete solo avere un profitto.
- I progetti o le organizzazioni all'estero.
- I vostri obiettivi sono importanti solo per la vostra organizzazione, ma non per la società.
- Il vostro progetto è già finito.
- Eventi che si svolgono una sola volta.
- Volete soldi per un apparecchio o per una stanza. Ma queste cose non hanno nulla a che fare con il vostro progetto.
- Costi di gestione: non finanziamo i costi di gestione della vostra organizzazione che non hanno nulla a che fare con un progetto. Per esempio, i costi di manodopera o di affitto che non sono necessari per il progetto.

B. Quante richieste potete presentare?

- È possibile candidarsi una sola volta al bando "Inclusione digitale".
- Nel 2026 un altro ufficio del Per cento culturale Migros ha finanziato il vostro progetto con più di 2500 franchi? In tal caso non potete presentare una richiesta per il bando "Inclusione digitale".

C. Accordo

Abbiamo deciso di sostenere il vostro progetto?
Stipuleremo con voi un accordo con regole e obblighi.

Contatto

Avete domande?
Anna Frey sarà lieta di aiutarvi.
E-mail: anna.frey@mgb.ch