

Version 02/2023-1

Corporate Design des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe

Guidelines

Zürich, 01. Februar 2023

Inhalt

- 01 Intro**
- 02 Logo**
- 03 Logogröße und -platzierung**
- 04 Farbe**
- 05 Schrift**
- 06 Webseiten-Absendermarkierungen**
- 07 Briefschaften**

01 Intro

Pfeiler des Logodesigns

1 Vision für das Projekt

Wir bringen der breiten Bevölkerung – auch den Migros-Mitarbeitenden – das gesellschaftliche Engagement der Migros inhaltlich und visuell näher, begeistern sie nachhaltig dafür und treten in Dialog mit ihr.

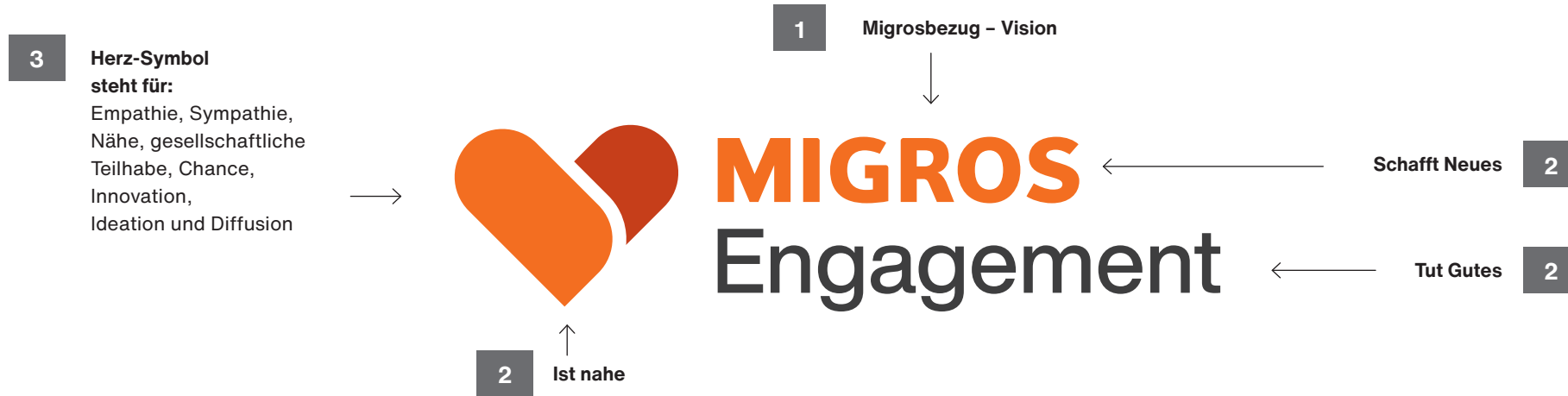
2 Maxime der Migros

Die Migros ist nahe, tut Gutes, schafft Neues!

3 Das Herz als Symbol für das Migros-Engagement

Das Herz wird zum Symbol für Empathie, Sympathie, Nähe – zum philanthropischen Bekenntnis der Migros und dessen Engagement, zum Versprechen, Ideen von Menschen zum Fliegen zu bringen, diese mit anderen zu teilen und somit gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen.

Pfeiler des Logodesigns



Die neuen Logos für **Migros-Engagement, -Kulturprozent, -Pionierfonds und -Unterstützungsfonds** bringen folgende visuellen und konzeptionellen Funktionen und Eigenschaften mit sich:

- Die bekannte Wortmarke «MIGROS» besitzt einen hohen Wiedererkennungswert.
- Begleitet wird das Logo von einer neuen Bildmarke, die einfach zu entschlüsseln ist.

Hierarchie



02 Logo

Mögliche Logo-Typen und Varianten

Nur diese beiden Logo-Typen (Logo ohne und Logo mit Tagline) stehen in unterschiedlichen Formaten und Farbvarianten zum Download zur Verfügung.

Typ 1: Logo ohne Tagline



Typ 2: Logo mit Tagline



Ausgangsgröße und Schutzraum

Logogröße
H = 100 % = 100 mm,
d. h. 50 % = 50 mm

H = Oberkante „Migros“ zu
Unterkante „Engagement“ Text



Schutzraum
Der empfohlene Schutzraum
um das Logo entspricht der
Höhe und Breite des „M“ aus
dem Logoschriftzug „Migros“.



Es stehen zwei Layout-Varianten
mit Tagline zur Verfügung



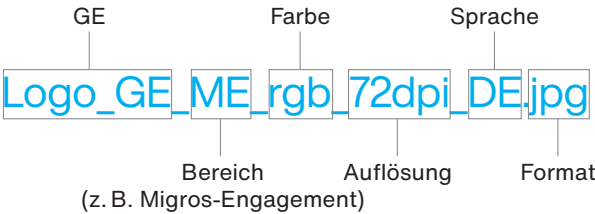
Ergänzender Text hat immer die gleiche Schriftgröße (Versalhöhe = 2/3 Migros-M)
wie die Tagline und verändert sich proportional mit der Logogröße.
Dieser Text wird mit einem Abstand von 1,5 Migros-M unter bzw. 2 Migros-M
rechts neben das Logo in normalem Schriftschnitt (Regular) gesetzt.



Die Schriftgröße entspricht der Tagline
Versalhöhe bzw. 2/3 Migros-M.
Der Zeilenabstand entspricht 120% der
Tagline Versalhöhe.

Logo-File Struktur

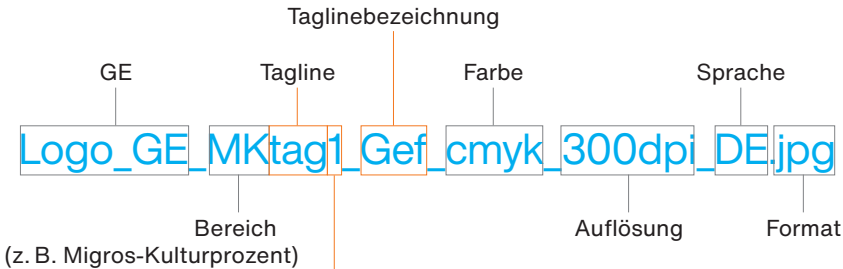
Benennung ohne Tagline:
Logo-File Struktur und Benennung für alle Logos und alle Formate.
(Beispiel Migros-Engagement)



Ausformuliert lautet unser angeführtes Beispiel:
„Logo_Gesellschaftliches Engagement_Migros-Engagement_rot gelb blau_72 dots per inch_deutsch.jpg“

Abkürzungen der Bereiche:
ME = Migros-Engagement
MK = Migros-Kulturprozent
MP = Migros-Pionierfonds
MU = Migros-Unterstützungsfonds

Benennung mit Tagline:
Zusätzliche Filebezeichnung bei Logos mit Tagline
(Beispiel Migros-Kulturprozent).



Ausformuliert lautet unser angeführtes Beispiel:
„Logo_Gesellschaftliches Engagement_Migros-Kulturprozent Tagline 1_Gefördert von_cyan magenta yellow schwarz_300 dots per inch_deutsch.jpg“

Bedeutung der Taglinebezeichnungen:
Gef = Gefördert von
Ins = Eine Institution des
Pro = Ein Projekt des
Unt = Unterstützt durch
Erm = Ermöglicht durch

Taglineposition
1 = vertikale Logoversion



2 = horizontale Logoversion



Mögliche Formate (Sprachfassungen für FR, IT und EN vorhanden)

	Lange Version Hochformat – mehrzeilig	Kurze Version Hochformat – mehrzeilig	Format-Alternativen – Lange und kurze Version Querformat – nur zweizeilig
Institutionen	 MIGROS Kulturprozent XY ist eine Institution des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 Eine Institution des MIGROS Kulturprozent Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Kulturprozent XY ist eine Institution des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch
Eigene Projekte, Kooperations-Projekte	 MIGROS Kulturprozent XY ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 Ein Projekt des MIGROS Kulturprozent Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Kulturprozent XY ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch
Geförderte Projekte	 MIGROS Kulturprozent XY wird gefördert vom Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 Gefördert von MIGROS Kulturprozent Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Kulturprozent XY wird gefördert vom Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch
Unterstützte Projekte	 MIGROS Kulturprozent XY wird unterstützt vom Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 Unterstützt von MIGROS Kulturprozent Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Kulturprozent XY wird unterstützt vom Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

Mögliche Formate (Sprachfassungen für FR, IT und EN vorhanden)

	Lange Version Hochformat – mehrzeilig	Kurze Version Hochformat – mehrzeilig	Format-Alternativen – Lange und kurze Version Querformat – nur zweizeilig
Eigene Projekte, Kooperations- Projekte	 MIGROS Pionierfonds XY wird ermöglicht durch den Migros-Pionierfonds, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Pionierfonds Ermöglicht durch Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Pionierfonds XY wird ermöglicht durch den Migros-Pionierfonds, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch  MIGROS Pionierfonds Ermöglicht durch Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch
Unterstützte Projekte	 MIGROS Unterstützungsfonds XY wird unterstützt vom Migros-Unterstützungsfonds, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Unterstützungsfonds Unterstützt von Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 MIGROS Unterstützungsfonds XY wird unterstützt vom Migros-Unterstützungsfonds, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch  MIGROS Unterstützungsfonds Unterstützt von Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

Mögliche Tagline-Varianten (Sprachfassungen für FR, IT und EN vorhanden)

									
DE	FR	IT	EN	FR	IT	EN	FR	IT	EN
Gefördert von	Avec le soutien du	Con il sostegno del	Funded by						
Eine Institution des	Une institution du	Un'istituzione del	An institution of						
Ein Projekt des	Un projet du	Un progetto del	A project of						
Unterstützt von	Avec le soutien du	Con l'appoggio del	Supported by				Avec le soutien du	Con l'appoggio del	Supported by
Ermöglicht durch				Réalisable grâce au	Progetto realizzato grazie a	Made possible by			

Welche Logo-Varianten werden wann eingesetzt?

Bei ausreichend Platz IMMER die lange Logo-Text-Variante verwenden. Bei wenig Platz kann die kurze Logo-Text-Variante, die Logo-Tagline-Variante, die Nur-Logo-Variante oder die Nur-Text-Variante verwendet werden.

Dachmarke: Migros-Engagement	Fördergefässe, Institutionen und eigene Projekte	Kooperationsprojekte und externe Vertragspartner*innen		
	      	KOMMUNIKATIONSKANÄLE		
	AUSREICHEND PLATZ	WENIG PLATZ		
Dachmarke: Logo-Text-Variante	Lange oder kurze Logo-Text-Variante möglich	Logo-Tagline-Variante	Logo-Variante	Text-Variante
 Mehr zum gesellschaftlichen Engagement der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	 XY ist eine Institution des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch Eine Institution des  Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch	Eine Institution des 		Mit Unterstützung des Migros-Kulturprozent.
Einsatz der „Logo-Text-Varianten“ IMMER auf allen Kommunikationsmitteln bei ausreichend Platz. Der Link wird stets in einem fetten Schriftschnitt abgesetzt.		Einsatz der Logo-Tagline-Variante, der Nur-Logo-Variante oder der Nur-Text-Variante möglich bei wenig Platz auf Kommunikationsmitteln (e.g. Plakate, Anzeigen, Newsletter, Webseiten mit weiteren Partnern, Giveaways, Signage, etc.)		

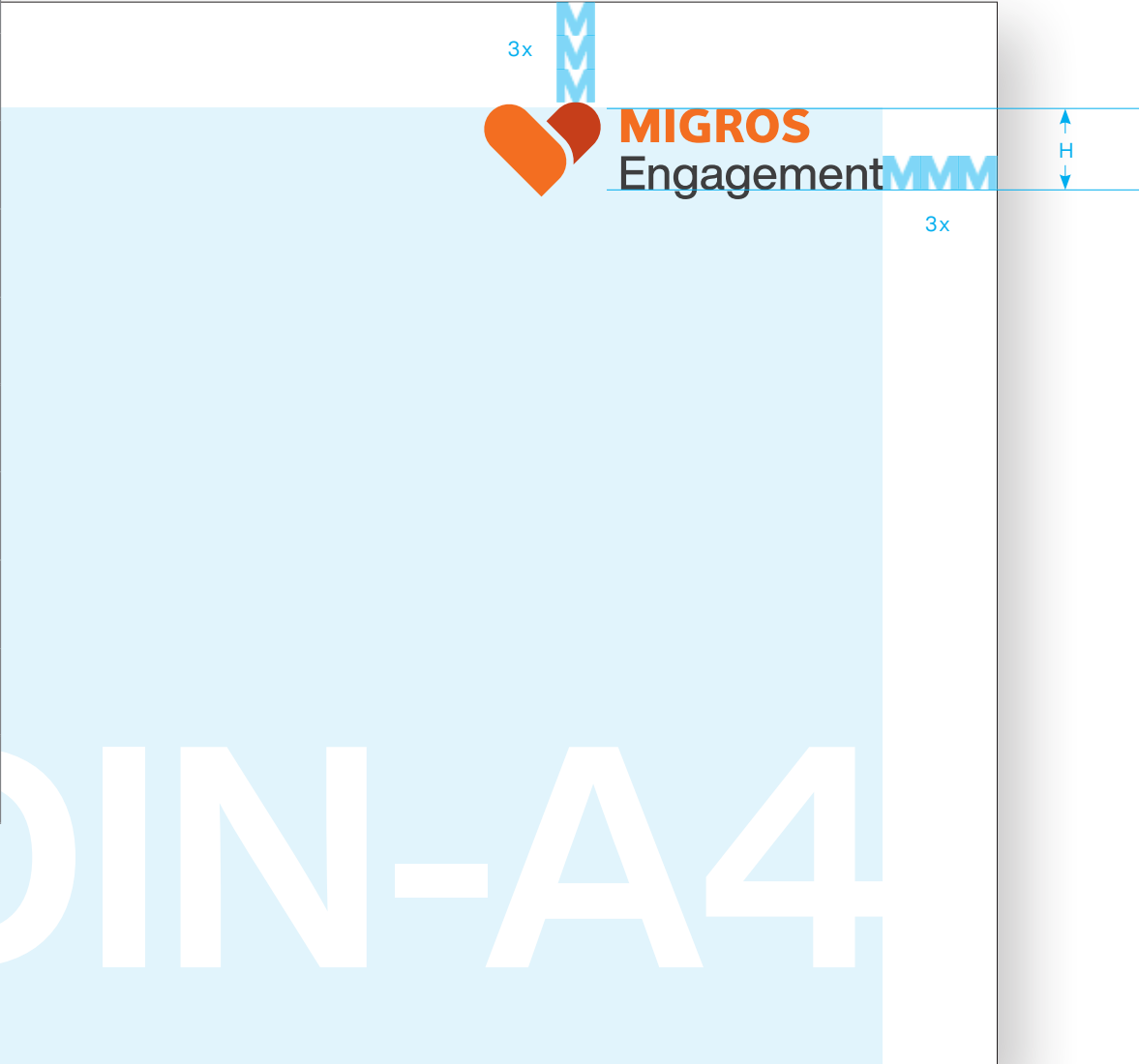
03 Logogröße und -platzierung

03 Logogröße und -platzierung

Primäre Logoanwendung:

Ist GE Absender der Kommunikation, findet die Logoplatzierung oben rechts im Format statt. Drei Migros-M Abstand zur Oberkante und zum rechten Rand definiert die jeweilige Logo-Position. Die Logogrößen variieren je nach Formatgröße, wie in der Tabelle angegeben.

Format	Breite x Höhe	Logo-Höhe H
DIN-A0	841 x 1189 mm	H = 40 mm
DIN-A1	594 x 841 mm	H = 28 mm
DIN-A2	420 x 594 mm	H = 20 mm
DIN-A3	297 x 420 mm	H = 14 mm
DIN-A4	210 x 297 mm	H = 10 mm
DIN-A5	148 x 210 mm	H = 8 mm
DIN-A6	105 x 148 mm	H = 7 mm
DIN-A7	74 x 105 mm	H = 6 mm
DIN-A8	52 x 74 mm	H = 6 mm



03 Logogröße und -platzierung

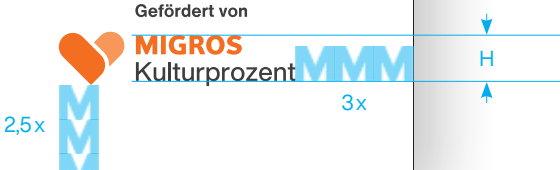
Sekundäre Logoanwendung:
Ist GE untergeordneter Teil der Kommunikation, findet die Logoplatzierung unten rechts im Format statt. Drei Migros-M Abstand zum rechten Rand und 2,5 zur Unterkante definiert die jeweilige Logo-Position. Die Logogrößen verstehen sich als Richtwerte und variieren je nach Formatgröße wie in der Tabelle angegeben. Im Zusammenspiel mit weiteren Partnerlogos und je nach Satzspiegel ist eine Anpassung der Logogröße möglich.

Logo-Mindesgröße:
Für beide Logo-Typen gilt eine Mindeshöhe H = 4 mm (das entspricht 4 % der Originalgröße)



Format	Breite x Höhe	Logo-Höhe H
DIN-A0	841 x 1189 mm	H = 20 mm
DIN-A1	594 x 841 mm	H = 14 mm
DIN-A2	420 x 594 mm	H = 10 mm
DIN-A3	297 x 420 mm	H = 8 mm
DIN-A4	210 x 297 mm	H = 6 mm
DIN-A5	148 x 210 mm	H = 6 mm
DIN-A6	105 x 148 mm	H = 4 mm
DIN-A7	74 x 105 mm	H = 4 mm
DIN-A8	52 x 74 mm	H = 4 mm

DIN-A4



04 Farbe

Anwendungsvorgaben (Alle Angaben gelten auch für die Logo-Versionen mit Taglines.)

Primärfarbe für den linken grösseren Flügel des Herzens – geltend für alle Logos, sowohl für die Dachmarke und alle drei Fördergefässe – ist das bekannte Migros-Orange.

Die Dachmarke Migros-Engagement wird kombiniert mit der Sekundärfarbe Rot im kleineren Herzfragment.

Zur Auszeichnung der drei Fördergefässe kommen die Sekundärfarben Hellorange, Blau und Gelb in den kleineren Herzfragmenten zum Einsatz.

Die begleitende Typografie zeigt einen tiefen Grauton, der 90% Schwarz entspricht.

Für die Kennung der Parks wird das kleinere Herzfragment in zwei Farbflächen aufgeteilt und mit einem hellen und einem dunklen Grünton gefüllt – der Optik eines Blattes nachempfunden. Der Namenszug des jeweiligen Parks wird im dunkleren Grünton gesetzt. Während die Unterzeile wieder in 90% Schwarz erscheint.

04 Farbe (Alle Angaben gelten auch für den Logo-Typ mit Tagline)

Migros-Orange

Pantone:	021 C/U		
CMYK:	0/70/100/0	coated	
	0/56/100/0	uncoated	
RGB	255/102/0		
HEX	# FF6600		

Migros-Engagement, Rot

Pantone:	485 C/U		
CMYK:	0/85/100/20		
RGB	195/59/21		
Hex	# C33B15		

Migros-Pionierfonds, Blau

Pantone:	3005 C/U		
CMYK:	100/40/0/10		
RGB	0/109/76		
Hex	# 006DB0		

Schrift

Pantone:	Black 7 C/U		
CMYK:	0/0/0/90		
RGB	62/61/64		
HEX	# 3e3d40		

Migros-Kulturprozent, Hellorange

Pantone:	1565 C/U		
CMYK:	0/49/70/0	coated	
	0/36/60/0	uncoated	
RGB	243/153/85		
Hex	# F39955		

Migros-Unterstützungsfonds, Gelb

Pantone:	130 C / 129 U		
CMYK:	0/30/100/0		
RGB	250/187/0		
Hex	# FABB00		



Park im Grünen, Grüntöne

Pantone:	382 C / 381 U		
	361 C/U		
CMYK:	37/0/100/0		
	80/0/100/0		
RGB	185/203/0		
	31/162/46		
Hex	# B9CB00		
	# 1FA22E		

04 Farbe (Alle Angaben gelten auch für den Logo-Typ mit Tagline)

Migros-Orange als Grauton

Pantone:	Cool Gray 10 C/U	
CMYK:	0/0/0/60	
RGB	135/136/138	
HEX	# 87888a	

Jeweilige GE-Farbe als Grauton

Pantone:	Cool Gray 7 C/U	
CMYK:	0/0/0/40	
RGB	177/179/180	
Hex	# b1b3b4	

Park im Grünen als Grauton

Pantone:	Cool Gray 7 C/U Black 7 C/U	
CMYK:	0/0/0/40 0/0/0/90	
RGB	177/179/180 62/61/64	
Hex	# b1b3b4 # 3e3d40	

Schrift

Pantone:	Black 7 C/U	
CMYK:	0/0/0/90	
RGB	62/61/64	
HEX	# 3e3d40	

Für die Graustufen-Version wird das Orange durch 60% Schwarz ausgetauscht. Die jeweiligen Sekundärfarben werden durch 40% Schwarz ersetzt.

Die Unterscheidbarkeit der Logos der einzelnen Fördergefäße entsteht in der Graustufen- bzw. sw-Version nur über die Textzeile.



60% Schwarz: Herzfragment links und Migros-Schriftzug
40% Schwarz: kleines Herzfragment rechts
90% Schwarz: Textzeile „Engagement“

100% Schwarz



60% Schwarz: Herzfragment links und „Park im Grünen“
40%/90% Schwarz: kleines, zweiteiliges Herzfragment rechts
90% Schwarz: Textzeile „Grün 80“

100% Schwarz

Verfügbare Logoversionen



Gilt beispielhaft für alle Logo-Varianten – mit Tagline und ohne Tagline.

Für die Typographie des «Migros-Engagement» Corporate-Designs steht uns die Schrift «Helvetica Now» in drei Ausführungen zur Verfügung:

Helvetica Now, Display

Helvetica Now, Text

Helvetica Now, Micro

Diese für sämtliche Ansprüche (analog wie digital) überarbeitete Helvetica-Schrift erzielt auch für kleinste Anwendungen (bis zu 3.5 pt) gute Leseergebnisse (ist für unsere Anwendungen zum Teil von grosser Wichtigkeit) und ist an die CD-Richtlinien der Migros angepasst.

Für Designprojekte sollte die «Helvetica Now» in den drei Ausführungen verwendet werden. Ersatzschrift ist die «Arial»

Arial, Bold

Arial, Regular

Als Korrespondenzschrift für Office-Anwendungen kommt die Systemschrift «Arial» zur Anwendung.

06 Webseiten-Absendermarkierungen

Vier Ebenen der Identitätsmarkierung

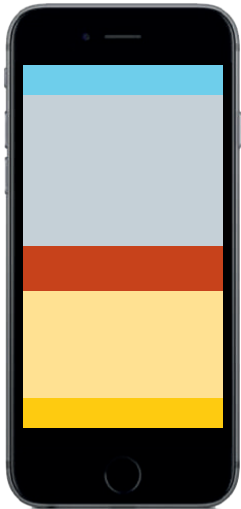
Ebene 1 – Herkunft				
Ebene 2 – Dachmarke				
Ebene 3 – Fördergefässe				
Ebene 4A – Institutionen <i>(Beispiele)</i>		 		
Ebene 4B – Projekte <i>(Beispiele)</i>	Eigene Projekte	  		
	Kooperations-Projekte	  		
	Geförderte Projekte	    		

06 Webseiten-Absendermarkierungen

Alle Logo/Textblöcke stehen
IMMER linksbündig

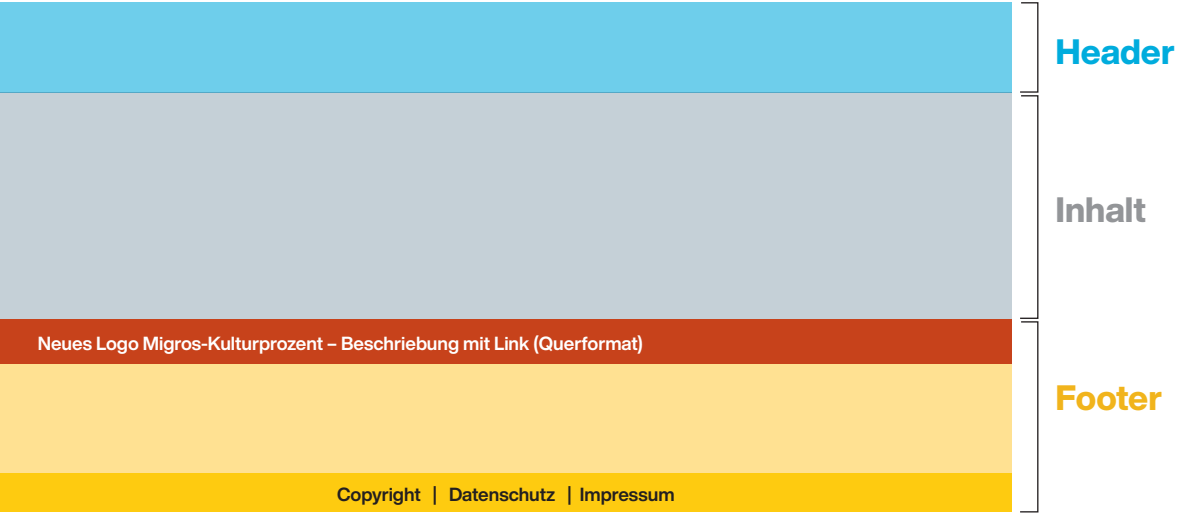
Ausnahme: Text auf
Webseite ist rechtsbündig
(siehe: www.kebabplus.ch)

Für Mobile, Tablet und Desktop
muss das Layout responsive sein.



Variante A

**Absendermarkierung
linksbündig, horizontal**



Variante B

**Absendermarkierung
linksbündig, vertikal**



Schutzraum um das Logo mit Zusatztext

Die Logos kommen IMMER als farbige Variante zum Einsatz.

Ausnahme: Wo schwarz, weiss oder eine Sonderfarbe als gestalterisches Mittel zum Einsatz kommt, kann die Logofarbe angepasst werden. Dies muss aber vorab schriftlich genehmigt werden.

Die lange Textversion wird favorisiert, kann aber je nach Platzangebot auch durch die kurze Version ersetzt werden.

Minimalhöhe des Logos für Webanwendungen:

Mobil, H = 40 px
Desktop, H = 48 px

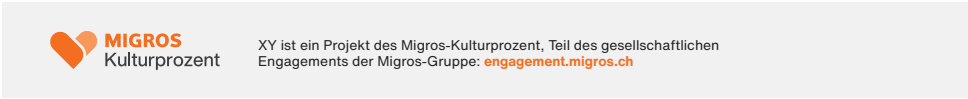
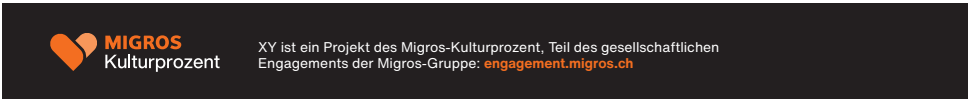
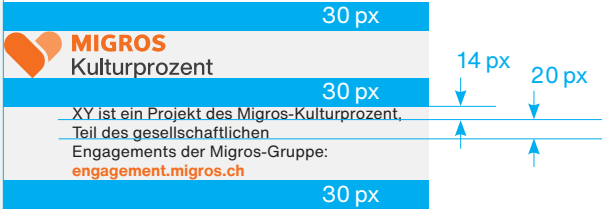
Bevorzugte Schrift:

„Helvetica Now Text, Regular“
(Ersatzschrift: „Arial, Regular“)
Minimalgröße 14 px mit einem Zeilenabstand von 20 px

Textbreite: max. 600 px
Logo und Text sind oben ausgerichtet.
Schutzraum oben/unten mind. 30 px



Das Logo-Herz wird immer linksbündig an Bild- und Textelementen ausgerichtet



Das Logo-Herz wird immer linksbündig an Bild- und Textelementen ausgerichtet

Sprachfassungen bei gemeinsamen Initiativen und Projekten mit Partnern

Desktop-Version (hoch)

XY ist eine gemeinsame Initiative von:



Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
engagement.migros.ch

Logo Partner

Logo Partner

Partnerlogos orientieren sich ausgehend von der Mitte an unserer Logohöhe.

Die Partnerlogos sollen optisch an die Größe des GE-Logos angepasst werden.

Desktop-Version (quer)

XY ist eine gemeinsame Initiative von:



Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
engagement.migros.ch

Logo Partner

Logo Partner

Logo Partner

Logo Partner

Logo Partner

Logo Partner

Mobil-Version (hoch)

XY ist eine gemeinsame Initiative von:



Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
engagement.migros.ch

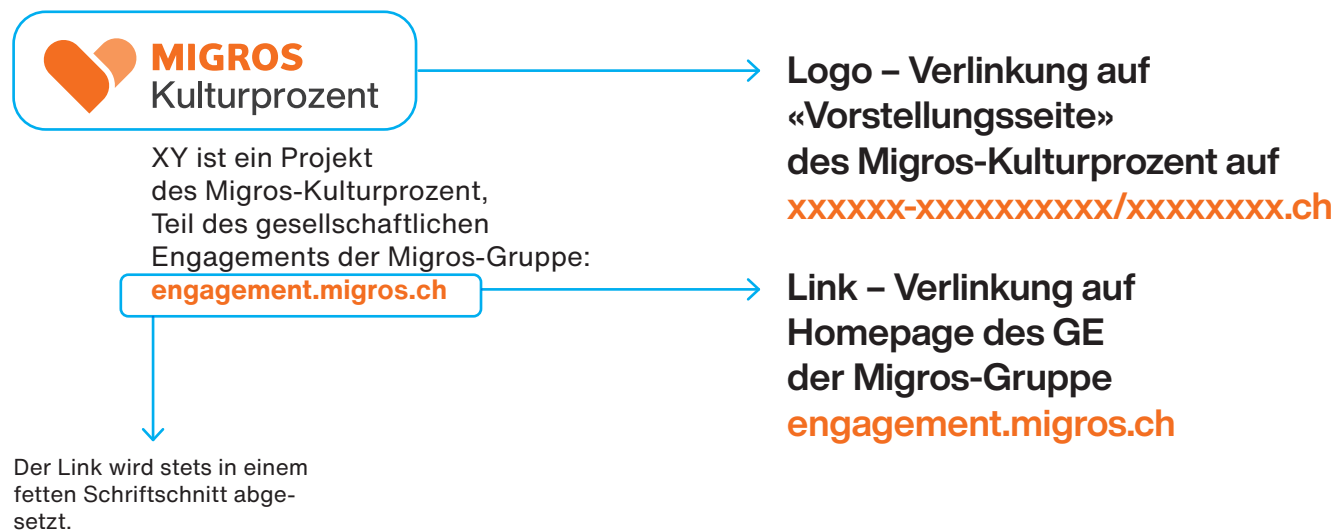
Logo Partner

Logo Partner

Logo Partner

Partnerlogos orientieren sich linksbündig am Logoherz.

Verlinkungskonzept



Footer-Informationen

Musts

- Neue **Absendermarkierung mit Hinweis-Tagline auf Migros-Engagement** und **Link auf www.engagement.migros.ch** (siehe Verlinkungskonzept)
- Hinweis und Link für **Newsletter Abo**
- Link auf **«über uns»** auf der eigenen Website (dort längerer Inserttext zum Kulturprozent)
- Link auf **die drei Fördergefässe des GE** auf www.engagement.migros.ch
- **Pflichtinfos** (Copyright, Impressum, rechtliche Informationen, Datenschutz, Kontakt)
- Link auf **«Verwandte Projekte»** auf **«über uns»** auf der eigenen Website

Optional

- **Weitere Verlinkungen** (Partner, Related Websites, etc. – max 6)
- **Social-Media** Verlinkungen
- **Medien**

Absendermarkierungen

Anwendungsbeispiele an verschiedenen Webseiten

Aktuell



Neu



BRUT
FÖRDERUNG
MODULE
VERANSTALTUNGEN
PARTNER*INNEN
NEWS
KONTAKT



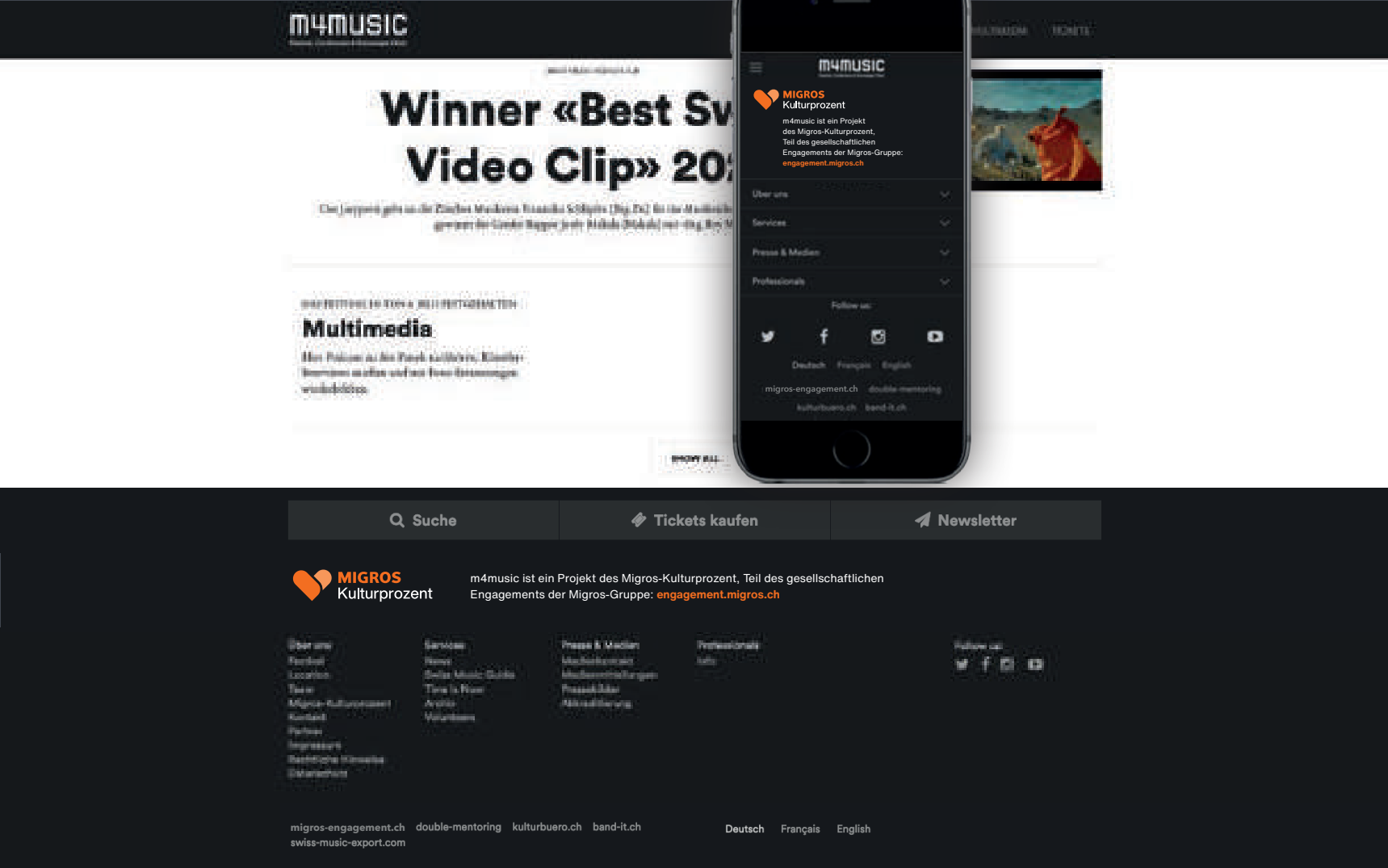
Migros-Kulturprozent Story Lab
ist ein Projekt des
Migros-Kulturprozent, Teil des
gesellschaftlichen Engagements
der Migros-Gruppe:
engagement.migros.ch



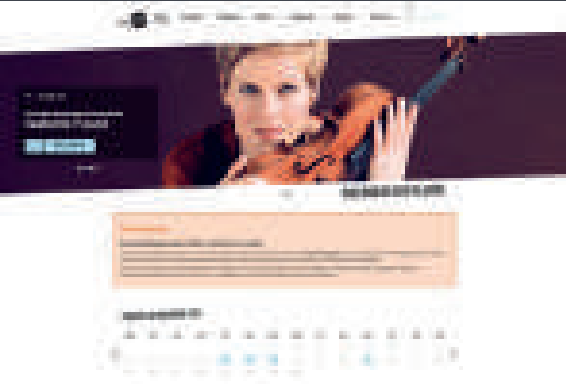
Aktuell



Neu



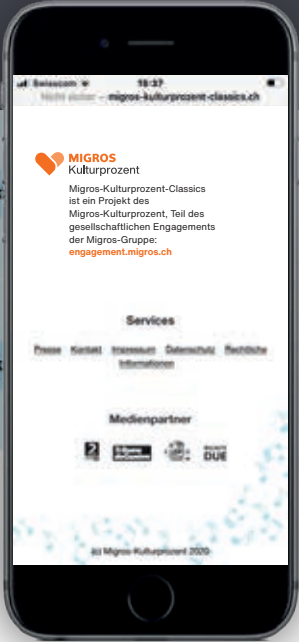
Aktuell



Neu

22. Feb '21		Konzert Wiener Concert-Verein Pablo Boggiano Timothy Chooi	Tickets k
17. - 19. Mrz '21		Tournee IV Deutsches Symphonie-Orchester Berlin Robin Ticciati Isabelle Faust	Tickets k

Alle Konzerte anzeigen



Grosse Orchester. Grosse Solisten. Grosse Entdeckungen. Kleine Preise



Folgen Sie uns!



Services

Presse Kontakt Impressum Datenschutz
Rechtliche Informationen

Medienpartner

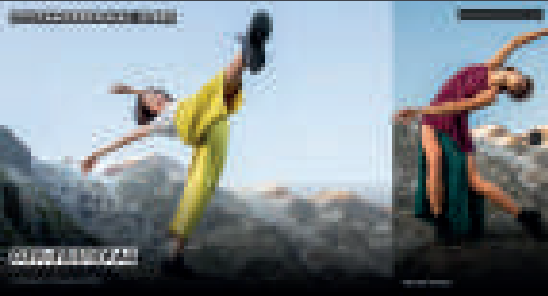


MIGROS Kulturprozent

Migros-Kulturprozent-Classics ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

© Migros-Kulturprozent 2020

Aktuell



Neu



Mouseover-Effekt



Das Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

Aktuell



Neu

contAKT-kind ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

conTAKT-Projekte

conTAKT-spuren.ch

conTAKT-museum.ch

Service

Flyer

Factsheet

Unterlagen bestellen

Schulung anmelden

Inhaltsverzeichnis

Partnerschaften

Marie Meierhofer Institut für das Kind

Schweizerisches Institut für Kinder und Jugendmedien

Fachhochschule Nordwestschweiz Pädagogische Hochschule

Kontakt

Kontakt

urprozent

Über uns

Impressum

Datenschutz

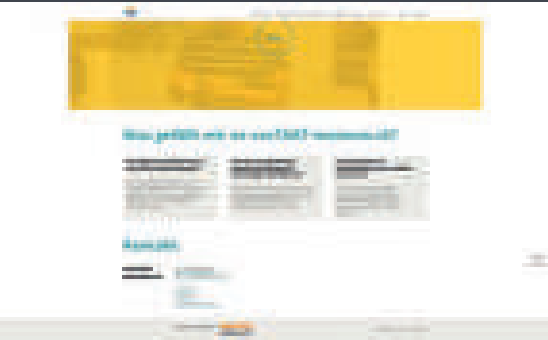
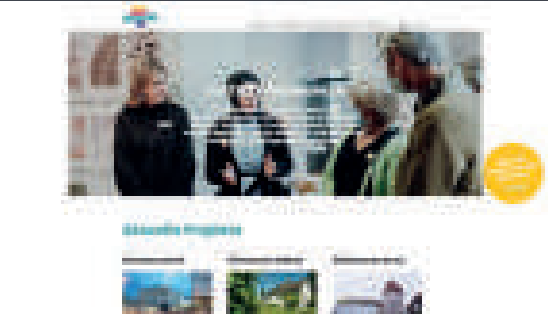
Rechtliche Informationen

© 2014 Migros-Kulturprozent

Impressum

Rechtliche Informationen

Aktuell



Neu



conTAKT-museum ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

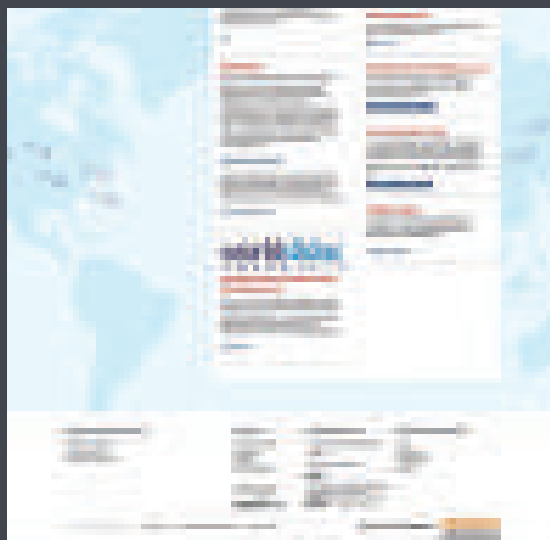
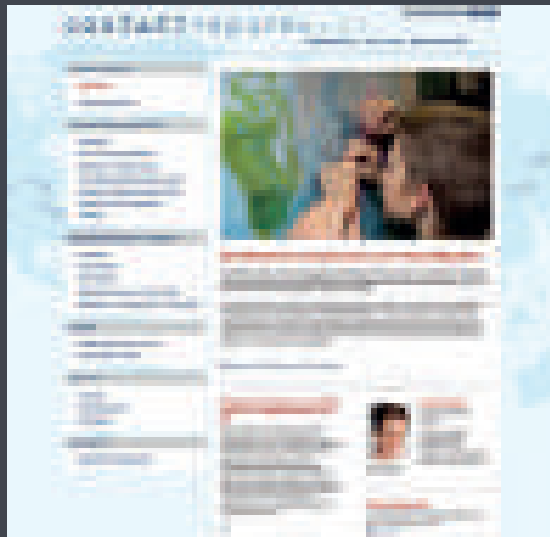
Kontakt

conTAKT-
museum.ch

kontakt@migros.ch
Tel. +41 (0)58 570 30 71

[Impressum](#)
[Datenschutz](#)
[Rechtliche Informationen](#)

Aktuell



Neu



worlddidac

A W A R D 2 0 1 6

konTAKT-spuren.ch gewinnt einen Worlddidac Award

Zum 17. Mal wurde der Worlddidac Award verliehen. Die Jury befand, dass es sich bei konTAKT-spuren.ch «...um eine innovative Bildungslösung handelt, die für den Gebrauch in Schulen überaus geeignet ist».

[weiterlesen](#)

Häufige Fragen





konTAKT-spuren ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

WEITERE KONTAKT-PROJEKTE

Migros-Kulturprozent
konTAKT-kind.ch
konTAKT-museum.ch

SERVICES

Inhaltsverzeichnis
Newsletter
Kontakt
Kontaktformular

AUSZEICHNUNG



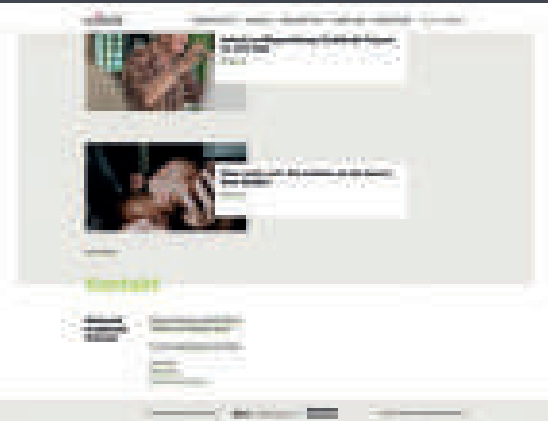
PARTNERSCHAFTEN

Päd. Hochschule Graubünden
phGR
Universität Neuchâtel
unhe
Fachhochschule Nordwestschweiz
Pädagogische Hochschule
n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Pädagogische Hochschule

MIGROS-KULTURPROZENT

Idee
Geschichte
Organisation
Kontakt

Aktuell



Neu



Netzwerk Erzählcafé ist eine gemeinsame Initiative von:

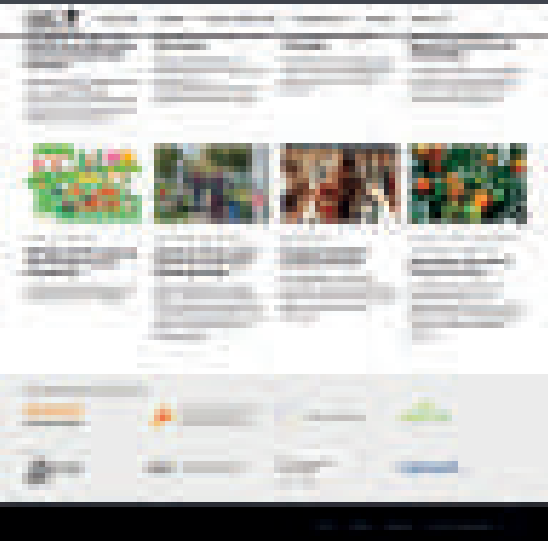
 **MIGROS**
Kulturprozent
Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
engagement.migros.ch

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit



Netzwerk Erzählcafé Schweiz
info@netzwerk-erzaehlcafe.ch
Telefon +41 52 581 570 30 04
Für den Newsletter anmelden
[Impressum](#)
[Datenschutz](#)
[Rechtliche Informationen](#)

Aktuell



Neu

etwas geben und nehmen»

Aktuelles aus dem Netzwerk

Rückblick auf die 3. Tagung des Netzwerks Caring Communities

Wir stellen die Präsentationen und den Poetry Slam zur Verfügung.

Zusammenleben und Nachbarschaft

«Weisst du, Nicole, seit ich dich kenne, ist hier alles einfach geworden.»

Nicole Tschäppät hat im Basler Schoren-Quartier eine besondere Caring Community geschaffen. Sie ist Anlaufstelle für Seniorinnen und Senioren, die Unterstützung im Alltag benötigen.

Voneinander lernen

Evaluation der Berner Caring Communities

Klaus Wegleitner und Patrick Schuchter von der Universität Graz haben über die letzten drei Jahre die Berner Caring Communities untersucht.

Integration, Inklusion und Chancengleichheit
Zusammenleben und Nachbarschaft

Heks Gärten: Die «grüne» Caring Community

In 34 Heks Gärten treffen Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund. Gemüse, helfen sich gegenseitig und lernen dabei wie man Deutsch.

Netzwerk Caring Communities ist eine gemeinsame Initiative von:

MIGROS Kulturprozent
Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
[engagement.migros.ch](https://www.migros.ch/engagement)

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Beisheim Stiftung

PRO SENECTUTE
GEMEINSAM STÄRKER

zhaw
Angewandte Psychologie

n/w
Technische Hochschule Mittelhessen
Hochschule für Social Affairs

Universität Zürich
Zentrum Geriatrie

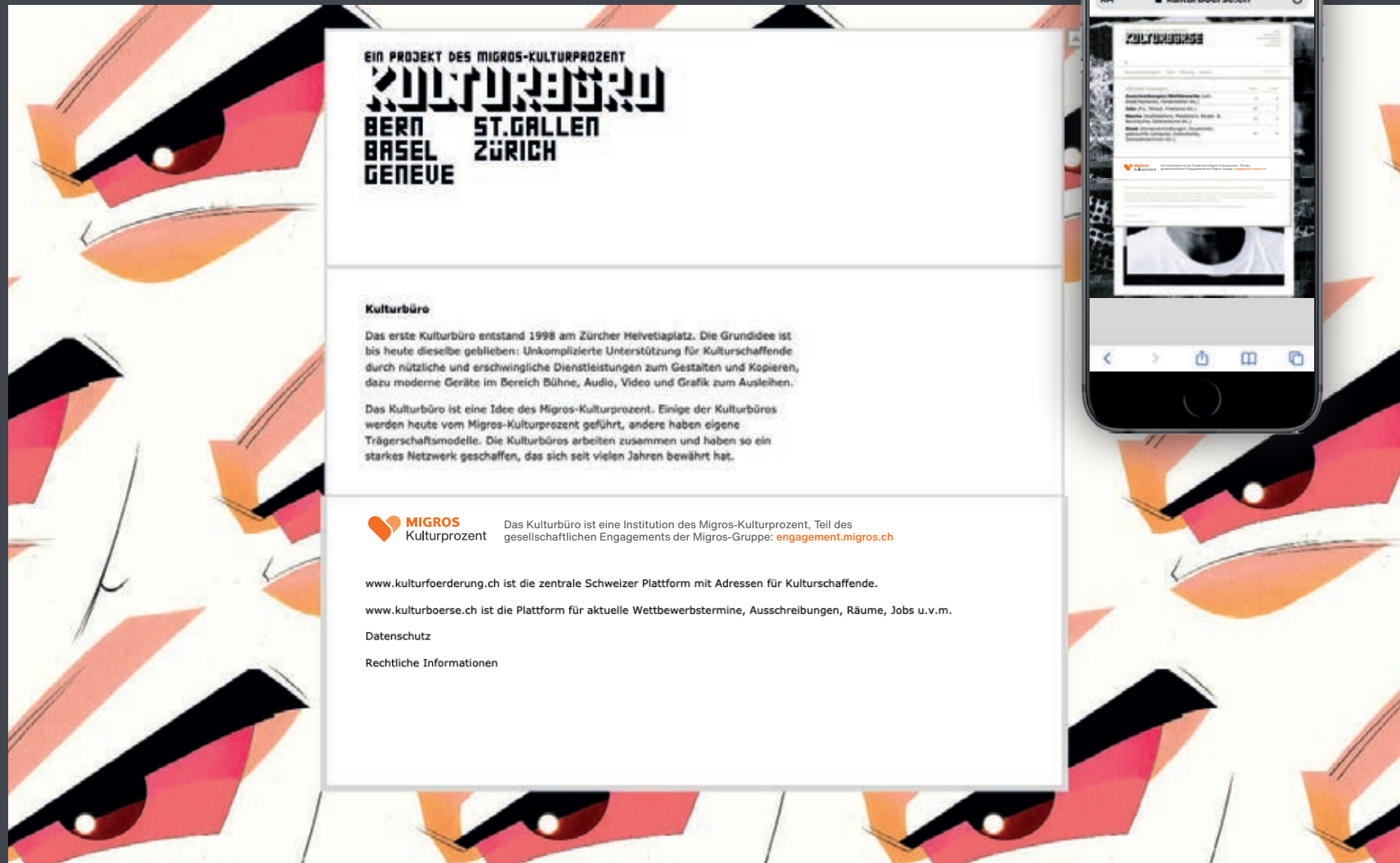
careum

KONTAKT IMPRESSUM DATENSCHUTZ RECHTLICHE INFORMATIONEN

Aktuell



Neu



Ein Projekt des Migros-Kulturprozent
KULTURBOERSE
BERN ST. GALL
BASEL ZÜRICH
GENEVE

Kulturbüro

Das erste Kulturbüro entstand 1998 am Zürcher Helvetiaplatz. Die Grundidee ist bis heute dieselbe geblieben: Unkomplizierte Unterstützung für Kulturschaffende durch nützliche und erschwingliche Dienstleistungen zum Gestalten und Kopieren, dazu moderne Geräte im Bereich Bühne, Audio, Video und Grafik zum Ausleihen.

Das Kulturbüro ist eine Idee des Migros-Kulturprozent. Einige der Kulturbüros werden heute vom Migros-Kulturprozent geführt, andere haben eigene Trägerschaftsmodelle. Die Kulturbüros arbeiten zusammen und haben so ein starkes Netzwerk geschaffen, das sich seit vielen Jahren bewährt hat.



Das Kulturbüro ist eine Institution des Migros-Kulturprozent, Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: engagement.migros.ch

www.kulturfoerderung.ch ist die zentrale Schweizer Plattform mit Adressen für Kulturschaffende.

www.kulturbueroe.ch ist die Plattform für aktuelle Wettbewerbstermine, Ausschreibungen, Räume, Jobs u.v.m.

Datenschutz

Rechtliche Informationen

07 Briefschaften

Visitenkarten (Variante I)

Logo Vorderseite:

Die Vorderseite zeigt jeweils das Logo des entsprechenden Fördergefässes.

File hier beispielhaft:

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 7 % = 7 mm Höhe

Name und Nachname:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 9 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Funktion / Arbeitsbereich:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Rechtliche Einheit:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Adresse und weitere Angaben:

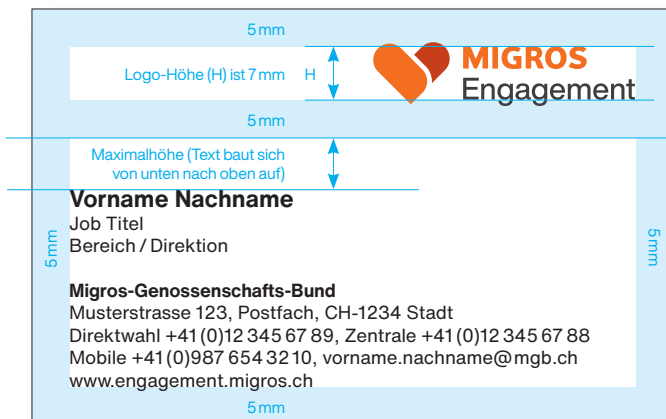
Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

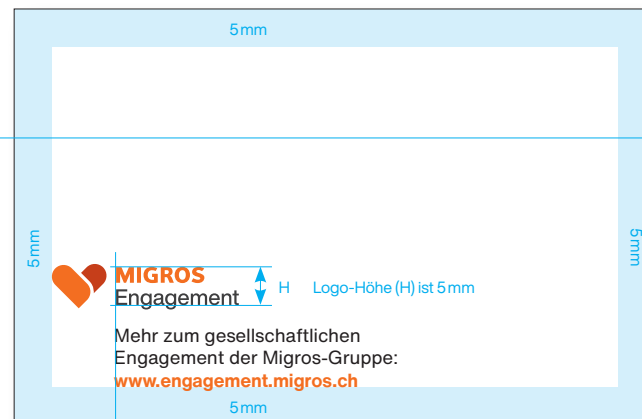
Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: alle Texte Schwarz, 100 %

Vorderseite



Rückseite



Logo Rückseite:

Die Rückseite zeigt stets das Migros-Engagement Logo.

File: Logo_GE_ME_cmyk_DE

Logogröße: 5 % = 5 mm Höhe

Logo Begleittext:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: alle Texte Schwarz, 100 %

Logo Begleittext-Link:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Migros-Orange, 100 %



Visitenkarten (Variante II)

Logo Vorderseite:

Die Vorderseite zeigt jeweils das Logo des entsprechenden Fördergefässes.

File hier beispielhaft:

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 7 % = 7 mm Höhe

Name und Nachname:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 9 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 90 %

Funktion / Arbeitsbereich:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 60 %

Rechtliche Einheit:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %

Adresse und weitere Angaben:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %

Vorderseite



Rückseite



Logo Rückseite:

Die Rückseite zeigt stets das Migros-Engagement Logo.

File: Logo_GE_ME_cmyk_neg_DE

Logogröße: 5 % = 5 mm Höhe

Logo Begleittext:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Weiß

Logo Begleittext-Link:

Helvetica Now Text, Bold

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Migros-Orange, 100 %

Hintergrund:

Farbe: Schwarz, 90 %



Visitenkarten (Variante II)

Vorderseite



Vorname Nachname
Job Titel
Bereich / Direktion

Migros-Genossenschafts-Bund
Musterstrasse 123, Postfach, CH-1234 Stadt
Direktwahl +41 (0)12 345 67 89, Zentrale +41 (0)12 345 67 88
Mobile +41 (0)987 654 32 10, vorname.nachname@mgb.ch
www.engagement.migros.ch

Rückseite



Das Migros-Kulturprozent ist Teil
des gesellschaftlichen Engagements der
Migros-Gruppe: www.engagement.migros.ch



Vorname Nachname
Job Titel
Bereich / Direktion

Migros-Genossenschafts-Bund
Musterstrasse 123, Postfach, CH-1234 Stadt
Direktwahl +41 (0)12 345 67 89, Zentrale +41 (0)12 345 67 88
Mobile +41 (0)987 654 32 10, vorname.nachname@mgb.ch
www.engagement.migros.ch



Der Migros-Pionierfonds ist Teil
des gesellschaftlichen Engagements der
Migros-Gruppe: www.engagement.migros.ch

Visitenkarten (Variante II)

Vorderseite



Rückseite



Briefbogen

XXXXX XXXXXXXXXXXX
xxx XXXXXXXX, xxxxxx Xxx
XXXXXXXX xx xxx XXXXX

Rücksendeangaben

Zusatz- und Vermerkzone

Anschriftzone

5 mm
12,7 mm
27,3 mm

85 mm

BEREICH FÜR BRIEFKOPF

32 mm



15 mm

H

Informationsblock
Höhe variabel, mindestens 40 mm
Breite variabel, maximal 75 mm

5 mm

27 mm

Falzmarke 1

5 mm

4 mm

100,8 mm

25 mm

Ort / Datum
Referenz
Betreff

Text (Höhe variabel)

20 mm

Lochmarke

Falzmarke 2

Texte bauen sich von unten nach oben auf

Migros-Genossenschaft-Bund
Vorname Nachname
Adresszusatz, Musterstrasse 123
Postfach
CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89
Zentrale +41 (0)12 345 67 88
vorname.nachname@mgb.ch
www.engagement.migros.ch



Mehr zum gesellschaftlichen Engagement der Migros-Gruppe:
www.engagement.migros.ch

5 mm
H
20 mm
10 mm

Migros-Genossenschaft-Bund



Ort / Datum
Referenz
Betreff

Migros-Genossenschaft-Bund
Vorname Nachname
Adresszusatz, Musterstrasse 123
Postfach
CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89
Zentrale +41 (0)12 345 67 88
vorname.nachname@mgb.ch
www.engagement.migros.ch



Mehr zum gesellschaftlichen Engagement der Migros-Gruppe:
www.engagement.migros.ch

48

Briefbogen

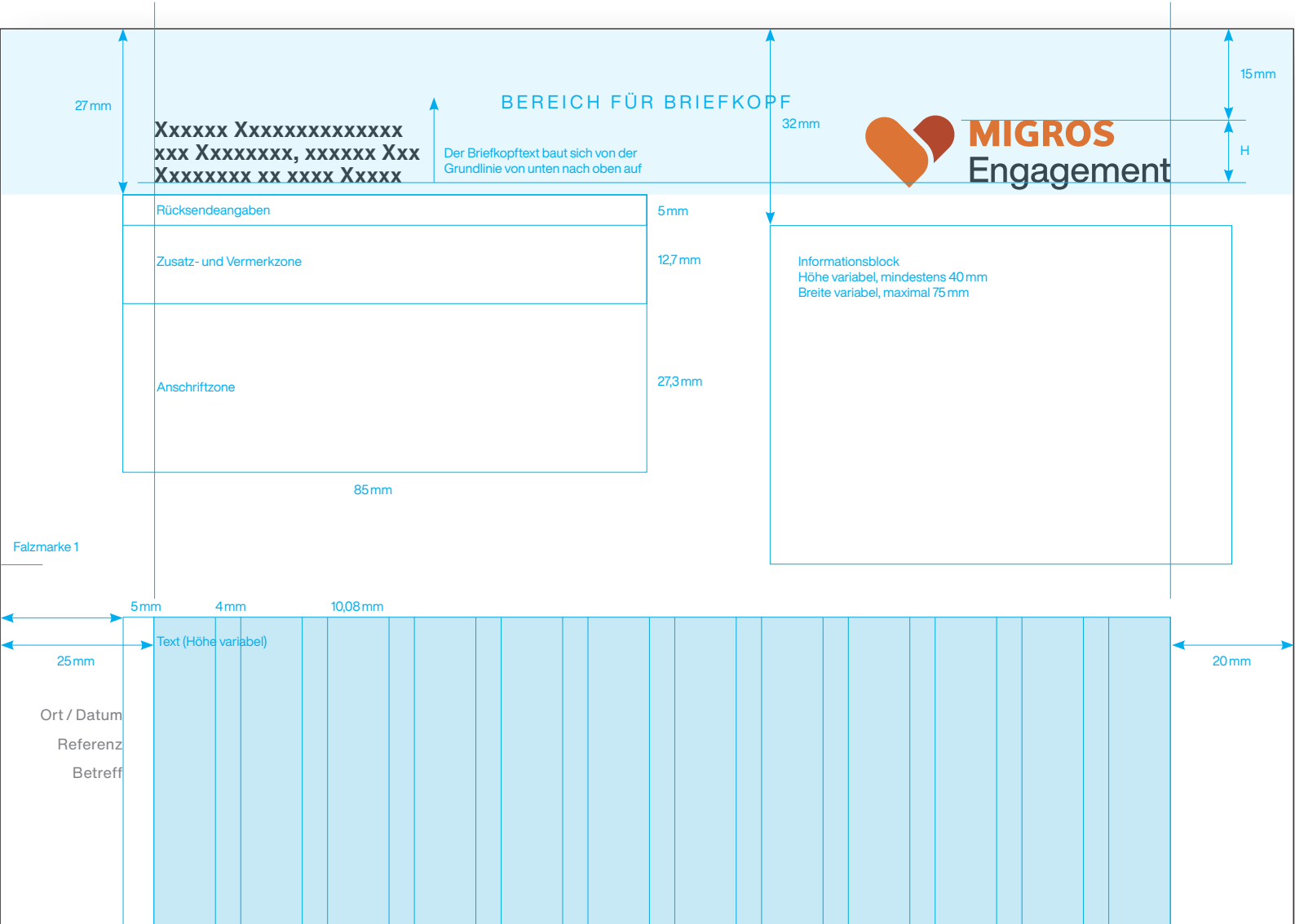
Logo:
Der Briefkopf zeigt jeweils
das Logo des entsprechenden
Fördergefässes.
File hier beispielhaft:
„Logo_GE_ME_cmyk_DE“
Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Briefkopf text:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 10,5 pt
Farbe: Schwarz, 90 %

Ein- bis maximal dreizeiliger Text
möglich, von der Grundlinie von
unten nach oben aufbauend. Oder
Bezeichnungen in drei Sprachen
DE-FR-IT (z. B. Medien-Infoma-
tionen, Information des médias,
Informazione stampa).

Falzmarke 1:
Farbe: Schwarz, 60 %

Ort / Datum, Referenz, Betreff:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 6,7 pt
Farbe: Schwarz, 60 %



Briefbogen

Lochmarke:
Farbe: Schwarz, 100 %

Falzmarke 2:
Farbe: Schwarz, 60 %

**Migros-Genossenschafts-Bund,
Vor- und Nachname:**
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Anschrift und Kontakt:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Logo:
Der Brief Fuss zeigt stets das
Migros-Engagement Logo.
File: Logo_GE_ME_grau_DE
Logogröße: 6 % = 6 mm Höhe

Logo Begleittext:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Logo Begleittext-Link:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 60 %

Lochmarke

Falzmarke 2

Texte bauen sich von unten nach oben auf

Migros-Genossenschafts-Bund
Vorname Nachname
Adresszusatz, Musterstrasse 123
Postfach
CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89
Zentrale +41 (0)12 345 67 88

vorname.nachname@mgb.ch
www.engagement.migros.ch



MIGROS
Engagement

Mehr zum gesellschaftlichen
Engagement der Migros-Gruppe:
www.engagement.migros.ch

5 mm

H

20 mm

10 mm

Logo-Höhe (H)
ist 6 mm

Medien-Informationen mit Partnerlogos

Logo:
Der Briefkopf zeigt jeweils das Logo des entsprechenden Fördergefässes.
File hier beispielhaft: „Logo_GE_ME_cmyk_DE“
Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

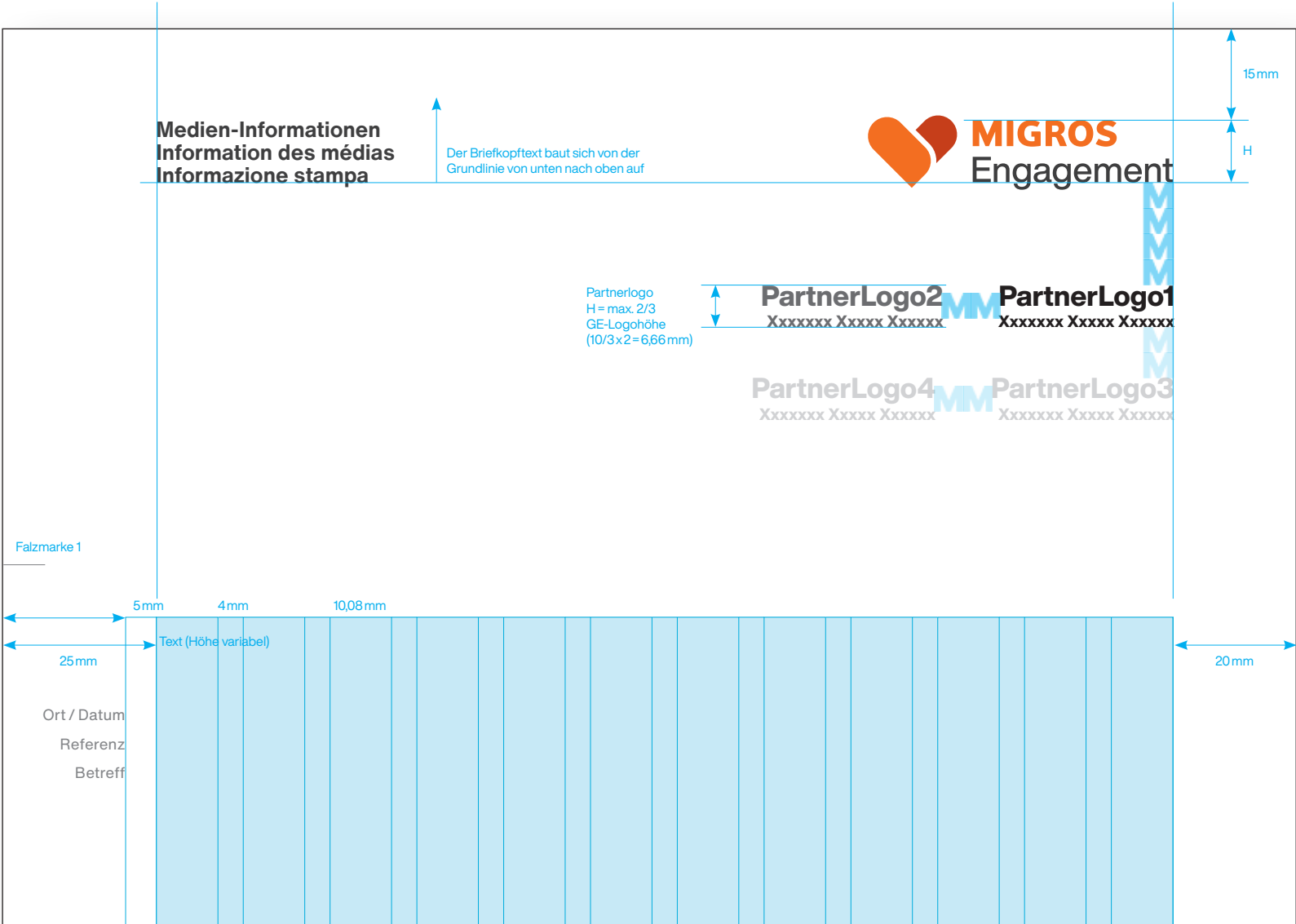
Briefkopftext:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 10,5 pt
Farbe: Schwarz, 90 %

Ein- bis maximal dreizeiliger Text möglich, von der Grundlinie von unten nach oben aufbauend.

Partnerlogos:
Unter dem Logo des entsprechenden Fördergefässes, mit einem Abstand von 4 Migros-M ist Raum für Partnerlogos. Bündig rechtsanschlagend mit dem GE-Logo und max. 2/3 der GE-Logohöhe von 10 mm.
Farbe: stets in sw oder grau

Falzmarke 1:
Farbe: Schwarz, 60 %

Ort / Datum, Referenz, Betreff:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 6,7 pt
Farbe: Schwarz, 60 %



GE-Logo-Höhe (H) ist 10 mm

Briefbogen

Migros-Genossenschaft-Bund



Ort / Datum
Referenz
Betreff

Migros-Genossenschaft-Bund

Vorname Nachname

Adresszusatz, Musterstrasse 123

Postfach

CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89

Zentrale +41 (0)12 345 67 88

vorname.nachname@mgb.ch

www.engagement.migros.ch



Das Migros-Kulturprozent ist
Teil des gesellschaftlichen
Engagements der Migros-Gruppe:
www.engagement.migros.ch

Migros-Genossenschaft-Bund



Ort / Datum
Referenz
Betreff

Migros-Genossenschaft-Bund

Vorname Nachname

Adresszusatz, Musterstrasse 123

Postfach

CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89

Zentrale +41 (0)12 345 67 88

vorname.nachname@mgb.ch

www.engagement.migros.ch



Der Migros-Pionierfonds ist
Teil des gesellschaftlichen
Engagements der Migros-Gruppe:
www.engagement.migros.ch

Briefbogen

Migros-Genossenschaft-Bund



MIGROS
Unterstützungsfonds

Ort / Datum

Referenz

Betreff

Migros-Genossenschaft-Bund

Vorname Nachname

Adresszusatz, Musterstrasse 123

Postfach

CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89

Zentrale +41 (0)12 345 67 88

vorname.nachname@mgb.ch

www.engagement.migros.ch



MIGROS
Engagement

Der Migros-Unterstützungsfonds ist

Teil des gesellschaftlichen

Engagements der Migros-Gruppe:

www.engagement.migros.ch

Migros-Genossenschaft-Bund



Park im Grünen
Grün 80

Ort / Datum

Referenz

Betreff

Migros-Genossenschaft-Bund

Vorname Nachname

Adresszusatz, Musterstrasse 123

Postfach

CH-1234 Stadt

Direktwahl +41 (0)12 345 67 89

Zentrale +41 (0)12 345 67 88

vorname.nachname@mgb.ch

www.engagement.migros.ch



MIGROS
Engagement

Die Parks im Grünen sind Teil

des gesellschaftlichen

Engagements der Migros-Gruppe:

www.engagement.migros.ch

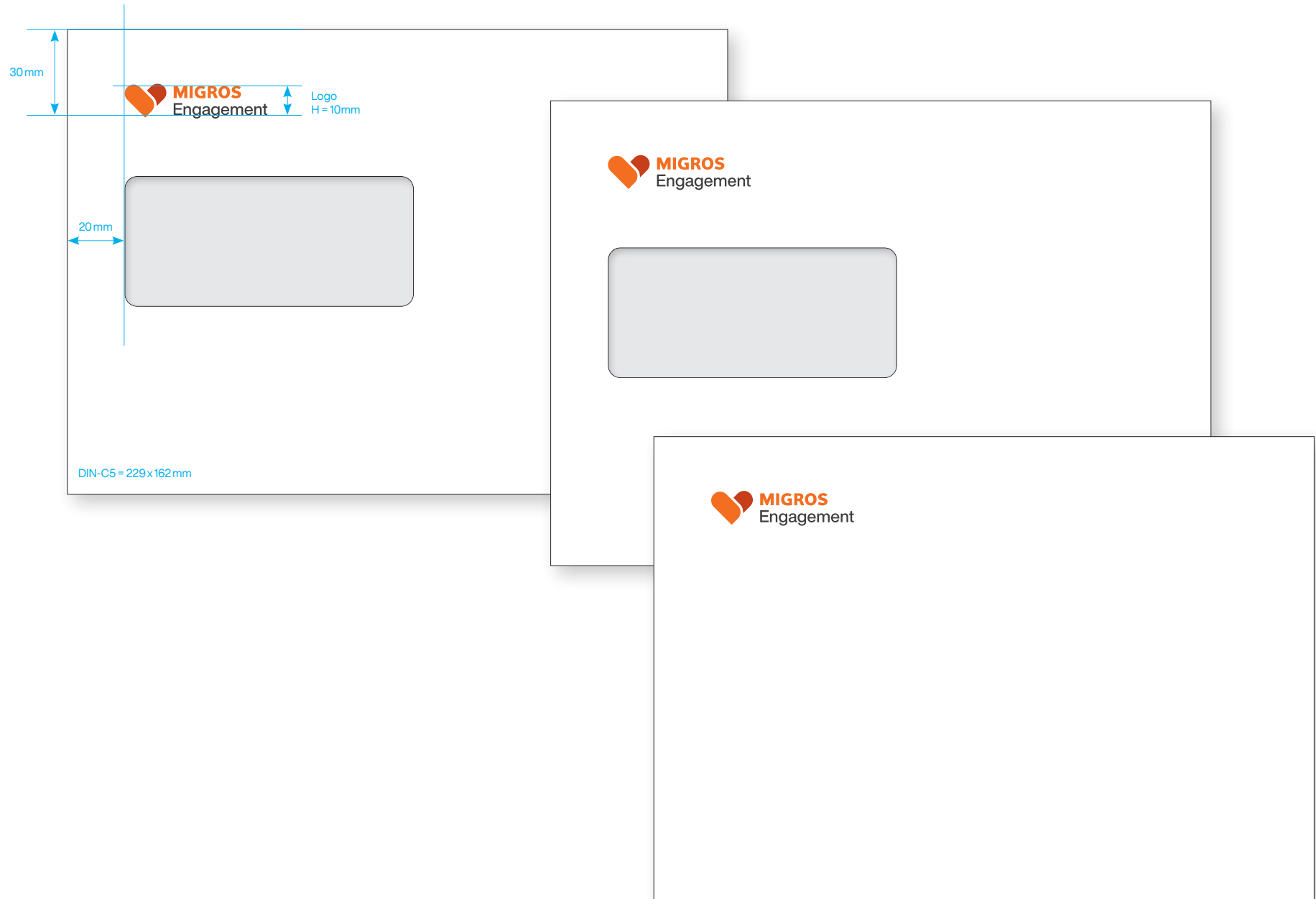
Briefhüllen DIN-C5

Logo:

Die C5-Briefhülle, mit und ohne Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe



07 Briefschaften

Briefhüllen DIN-C5 mit Adresse

Logo:

Die C5-Briefhülle, mit und ohne Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Migros-Genossenschafts-Bund:

Helvetica Now Text, Black

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %

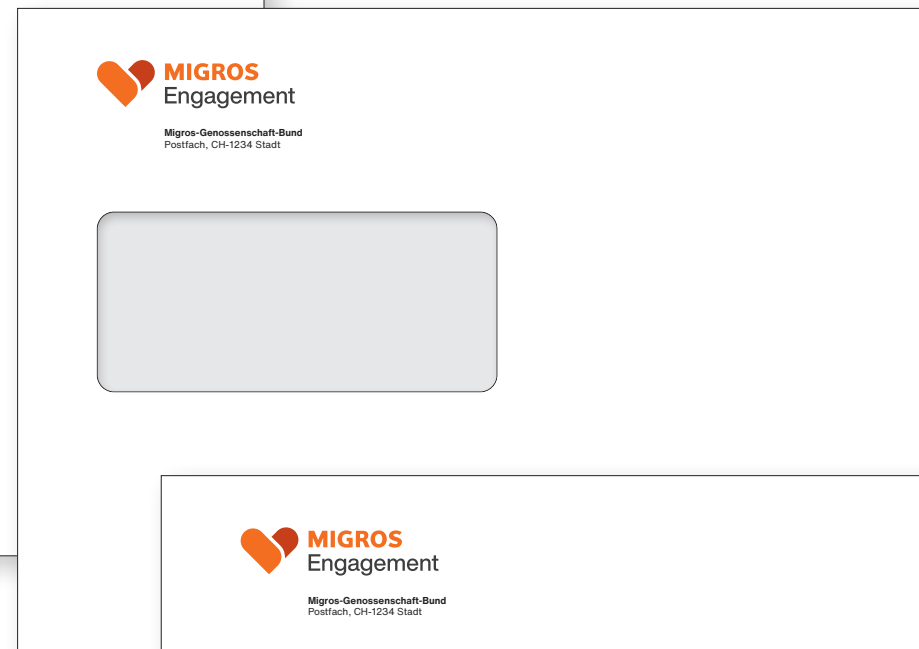
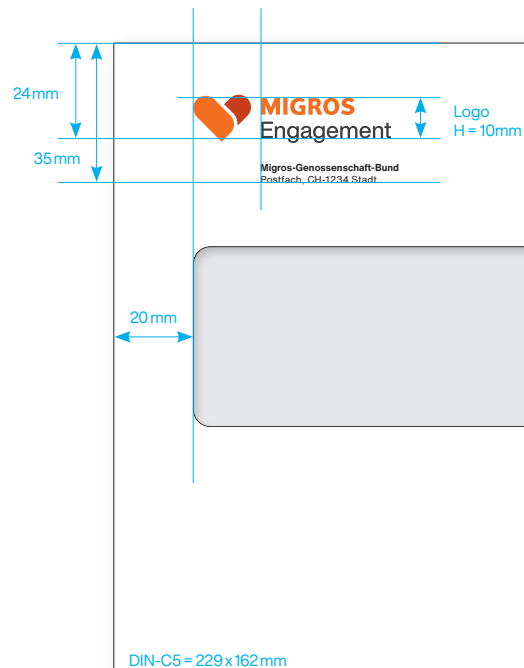
Anschrift:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %



07 Briefschaften

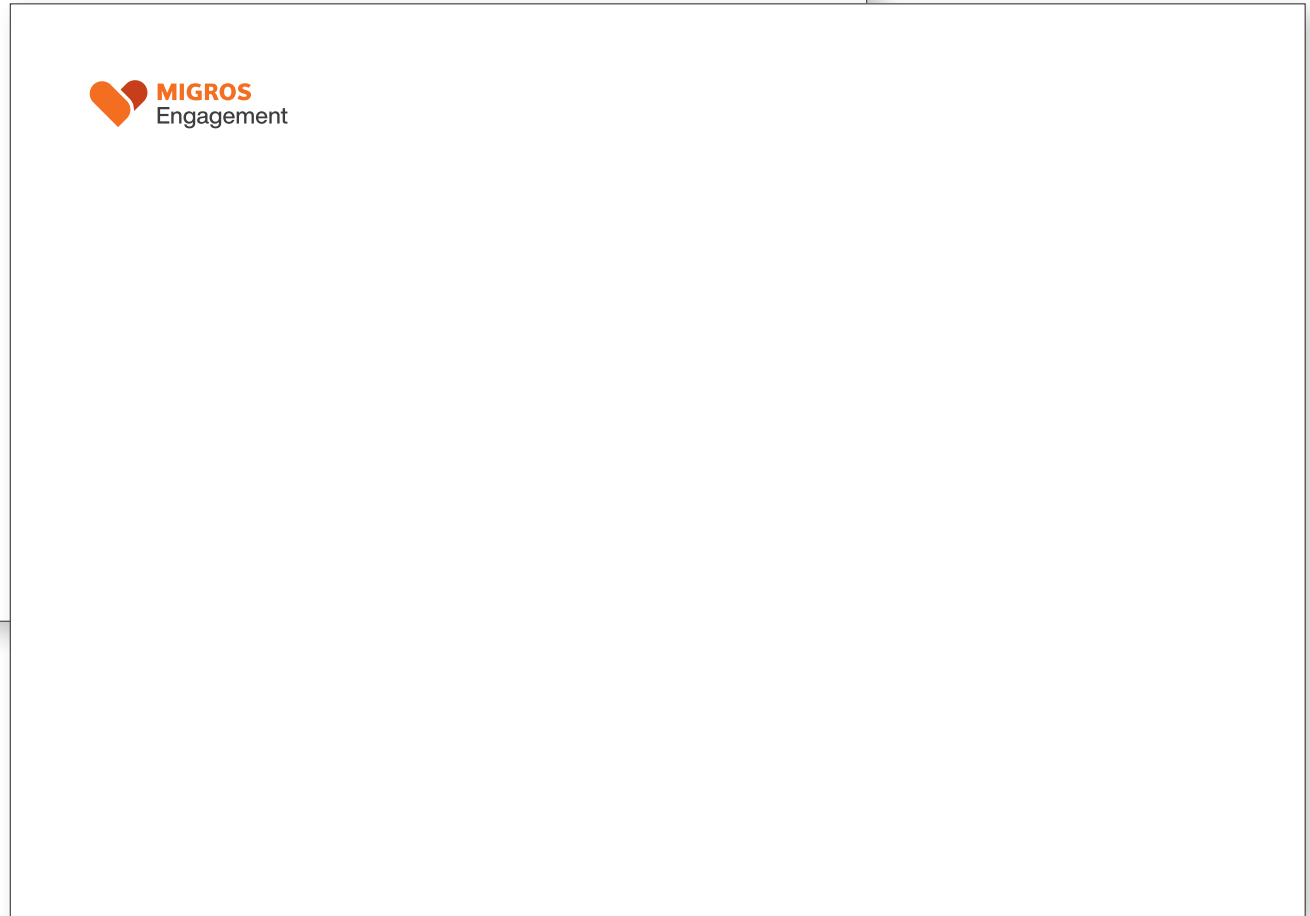
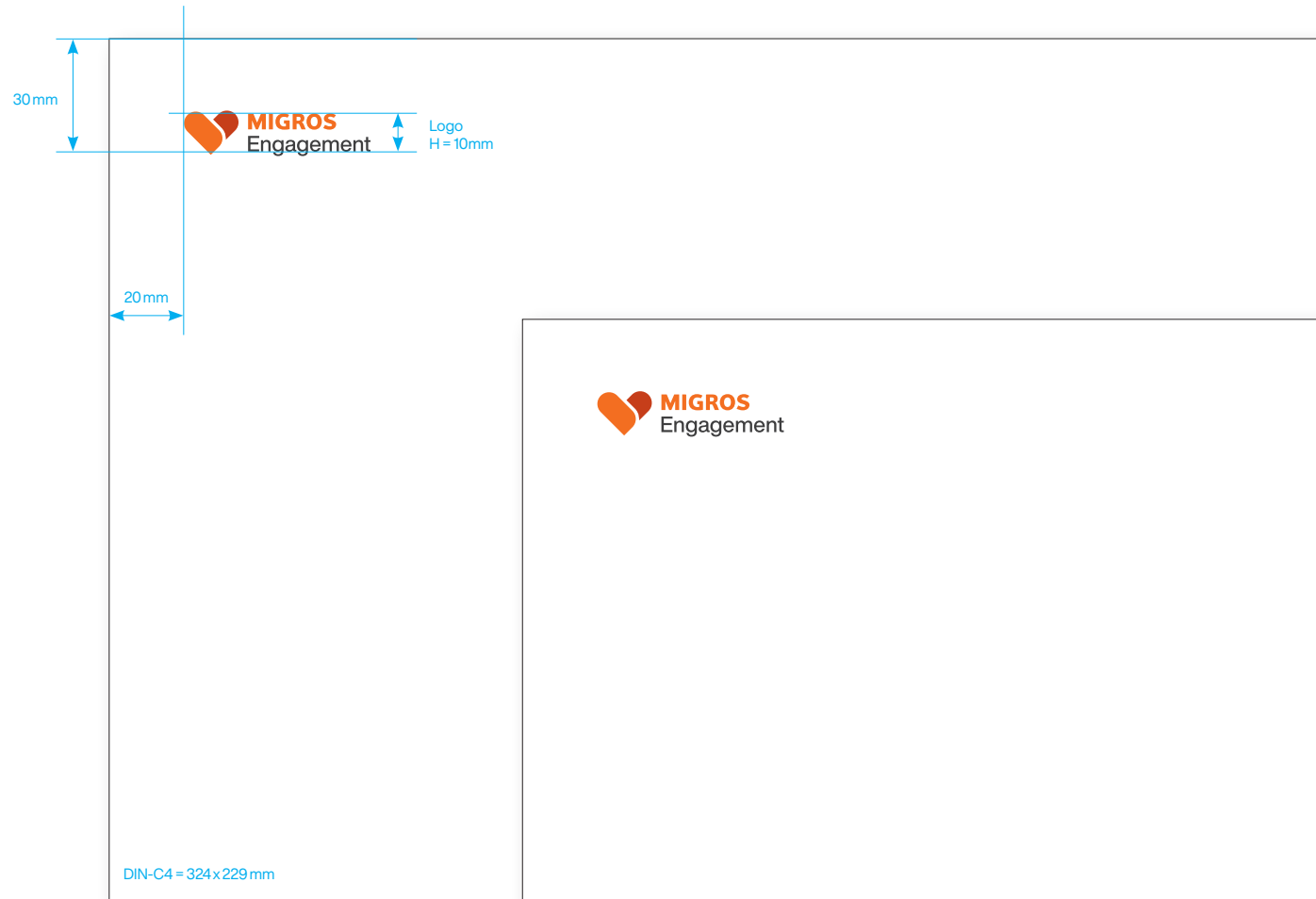
Briefhüllen DIN-C4, quer

Logo:

Die C4-Briefhülle im Querformat ohne Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe



07 Briefschaften

Briefhüllen DIN-C4, quer mit Adresse

Logo:

Die C4-Briefhülle im Querformat ohne Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Migros-Genossenschafts-Bund:

Helvetica Now Text, Black

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %

Anschrift:

Helvetica Now Text, Regular

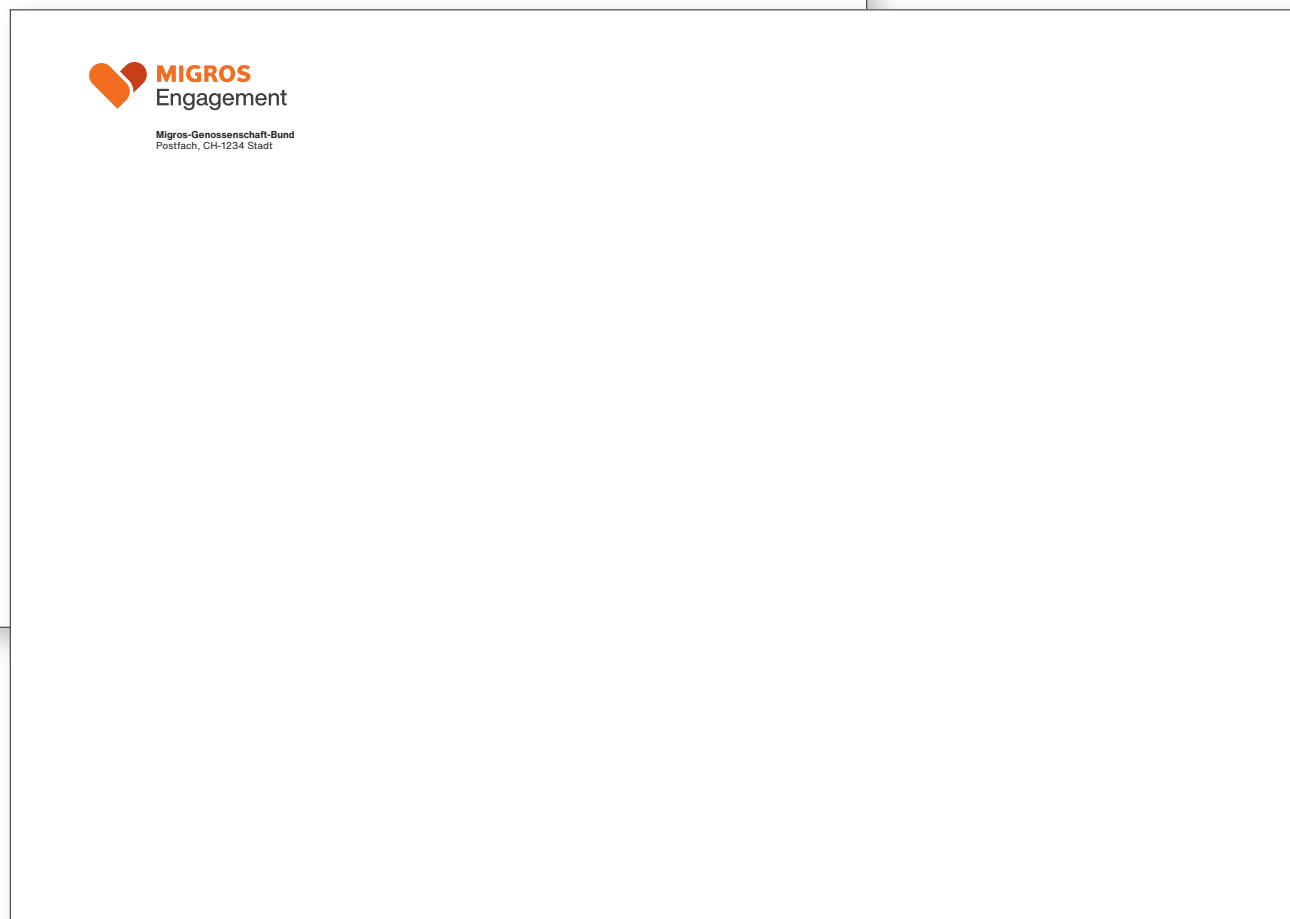
Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %



DIN-C4 = 324 x 229 mm



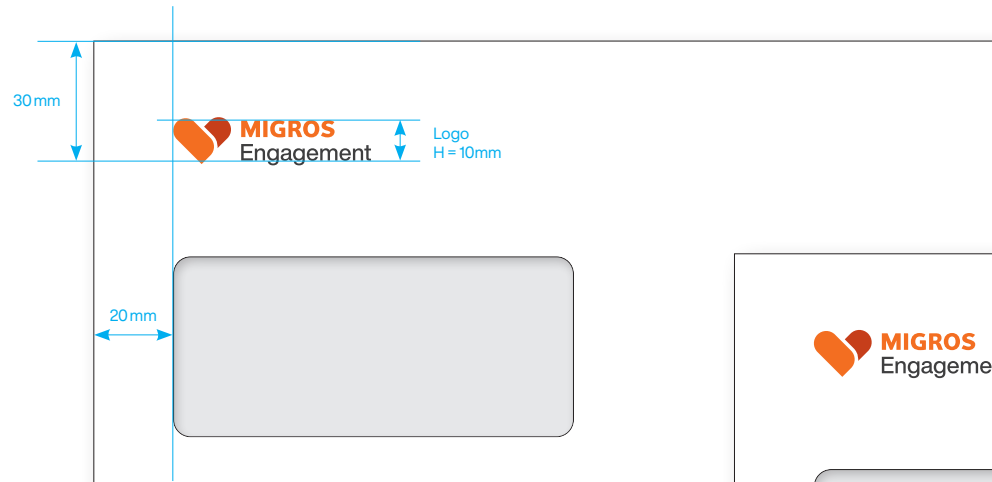
Briefhüllen DIN-C4, hoch

Logo:

Die C4-Briefhülle im Hochformat mit Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe



07 Briefschaften

Briefhüllen DIN-C4, hoch mit Adresse

Logo:

Die C4-Briefhülle im Hochformat mit Fenster zeigt das GE-Logo farbig oben links.

„Logo_GE_ME_cmyk_DE“

Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Migros-Genossenschafts-Bund:

Helvetica Now Text, Black

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %

Anschrift:

Helvetica Now Text, Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,4 pt

Farbe: Schwarz, 100 %



20 mm

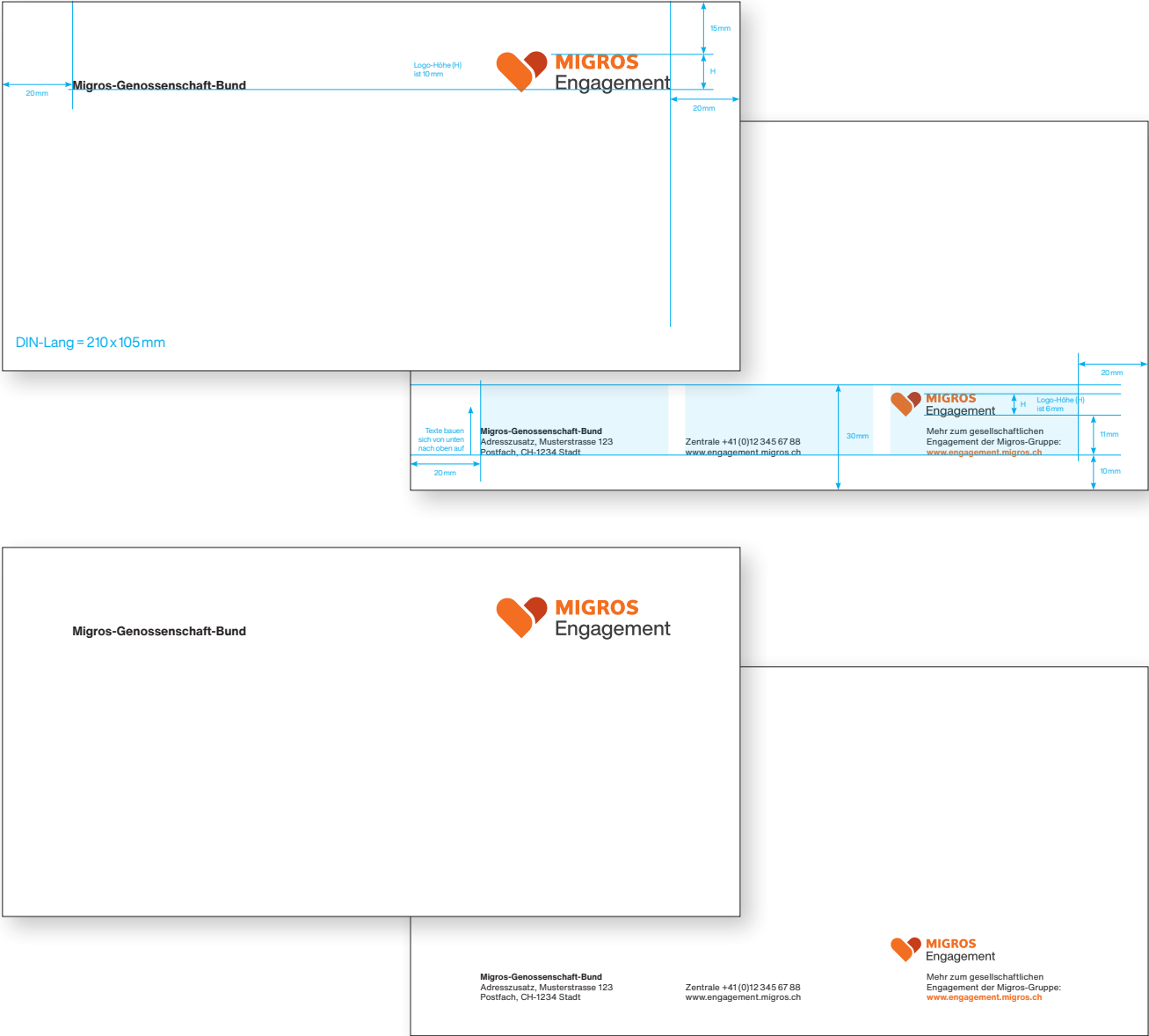


Migros-Genossenschaft-Bund
Postfach, CH-1234 Stadt

Komplimentkarte
DIN-Lang (Variante I)

Logo:
Die Karte zeigt das GE-Logo
farbig oben rechts
„Logo_GE_ME_cmyk_DE“
Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Kopfzeile:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 10,5 pt
Farbe: Schwarz, 100 %



Migros-Genossenschafts-Bund:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Anschrift und Kontakt:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Logo:
Die Kartenrückseite zeigt das
GE-Logo farbig unten rechts.
File: Logo_GE_ME_cmyk_DE
Logogröße: 6 % = 6 mm Höhe

Logo Begleittext:
Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Schwarz, 100 %

Logo Begleittext-Link:
Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Migros-Orange

07 Briefschaften

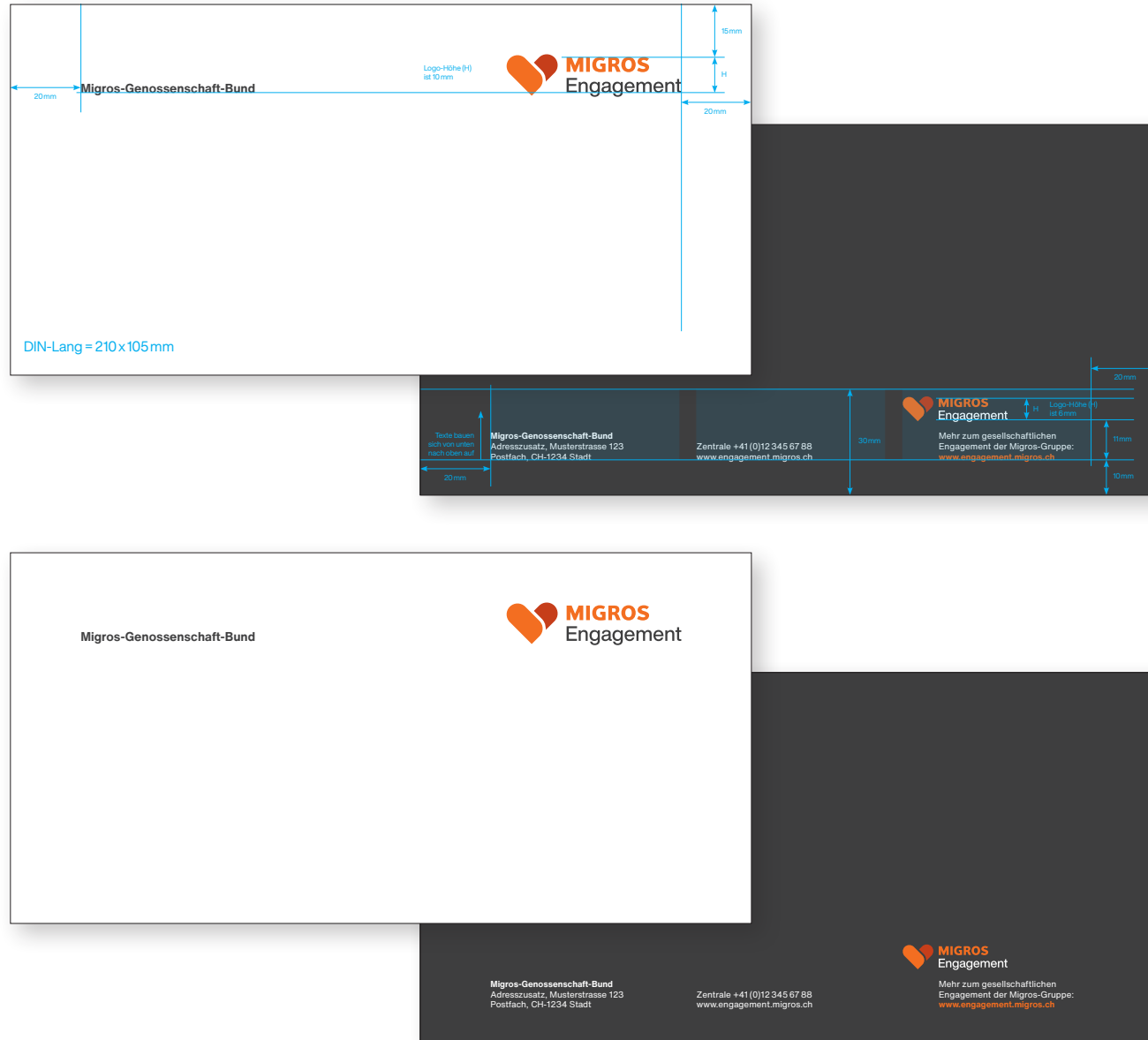
Komplimentkarte DIN-Lang (Variante II)

Logo:

Die Karte zeigt das GE-Logo
farbig oben rechts
„Logo_GE_ME_cmyk_DE“
Logogröße: 10 % = 10 mm Höhe

Kopfzeile:

Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 10,5 pt
Farbe: Schwarz, 90 %



Migros-Genossenschafts-Bund:

Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Weiss

Anschrift und Kontakt:

Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Weiss

Logo:

Die Kartenrückseite zeigt das
GE-Logo farbig unten rechts.
File: Logo_GE_ME_cmyk_neg_DE
Logogröße: 6 % = 6 mm Höhe

Logo Begleittext:

Helvetica Now Text, Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Weiss

Logo Begleittext-Link:

Helvetica Now Text, Bold
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 8,4 pt
Farbe: Migros-Orange

Fremd-Briefbogen

Briefbogen mit Fremdlogos:

Die Seite zeigt die Einbettung des GE-Logos in Briefbogen von z.B. Genossenschaft, Klubschule, Migros-Museum, etc.

GE-Logo:

Der Brieffuss zeigt hier beispielhaft das Migros-Engagement Logo. Auch die Logos der anderen Fördergefässe sind hier möglich. Logogröße: 6 % = 6 mm Höhe Logofarbe: Grau

Logo Begleittext:

Helvetica Now Text, Regular Schriftgröße: 7 pt Zeilenabstand: 8,4 pt rechts anschlagend, bündig mit dem Migros-Logo im Briefkopf Farbe: Schwarz, 100 %

Logo Begleittext-Link:

Helvetica Now Text, Bold Schriftgröße: 7 pt Zeilenabstand: 8,4 pt Farbe: Schwarz, 60 %

