Impulsbeitrag «Digitale Teilhabe»

Informationen und Regeln

Darum geht es bei den Impulsbeiträgen «Digitale Teilhabe»

Manche Menschen haben nicht genug Geld für Computer oder Internet-Kurse.
Deshalb können sie viele Dienstleistungen im Internet nicht benutzen.
Diese Menschen brauchen einfache Angebote und barrierefreie Programme. Und sie sollen lernen, wie sie digitale Geräte und Programmen benutzen können.

Das Migros-Kulturprozent gehört zur Migros. Es unterstützt soziale Projekte. Mit den **Impulsbeiträgen** fördert es Projekte für «**Digitale Teilhabe**».

- Ein «Impulsbeitrag» ist Geld für euer Projekt. Das Geld hilft euch, damit ihr euer Projekt umsetzen könnt.
- «Digitale Teilhabe» bedeutet: Alle Menschen können digitale Geräte, Medien und Dienstleistungen benutzen.

Wer kann einen Impulsbeitrag bekommen?

- Ihr seid eine **gemeinnützige** Organisation. Ihr seid zum Beispiel ein Verein, eine Stiftung oder eine Genossenschaft.
- Eure Organisation arbeitet **lokal**: Ihr habt zum Beispiel ein Angebot in einer Gemeinde oder in einer Stadt.
- Eure Organisation kann auch **regional** arbeiten: Ihr habt euer Angebot zum Beispiel an mehreren Orten im Kanton.

Wofür gibt es Geld?

- Wir fördern Projekte und Angebote, die es schon gibt.
  Wir fördern auch neue Ideen für Projekte und Angebote.
- Euer Projekt ist für Menschen mit wenig Geld oder mit Risiko für Armut. Mit eurem Projekt sorgt ihr dafür, dass diese Menschen das Internet und digitale Geräte gut nutzen können.

Wie viel Geld gibt es?

Wir zahlen Beiträge von 1'000 bis 2'000 Franken.

So bewerbt ihr euch

- Ihr schickt uns euer Gesuch in der Zeit vom
  10. November 2026 bis 30. April 2027.
- Wir prüfen euer Gesuch.
- 9 Wochen nach eurem Gesuch informieren
  wir euch, ob ihr Geld bekommt.

Text in einfacher Sprache: ACH SO! endlich verständlich, Cornelia Kabus, www.ach-so.ch, 2026

A. Förderkriterien

Förderkriterien sind Punkte, die euer Projekt oder eure Organisation braucht.

Formale Kriterien

Wer kann einen Impulsbeitrag bekommen?

So muss eure Organisation sein

- Eure Organisation ist gemeinnützig: Sie ist ein Verein, eine Stiftung oder eine Genossenschaft.
- Eure Organisation will keinen Gewinn machen.
- Eure Organisation ist in der Schweiz. Eure Projekte und Angebote sind in der Schweiz. Sie sind für die Menschen in der Schweiz.

Wer bekommt kein Geld?

- Einzelpersonen
- Staatliche Organisationen

Worauf achten wir noch?

Manchmal bekommen wir sehr viele gute Gesuche. Und unser Geld reicht nicht für alle Projekte:

- Dann wählen wir lieber kleine Organisationen: Euer Jahres-Budget ist kleiner als 250'000 Franken.
- Dann wählen wir lieber Organisationen, die noch nie Geld von uns bekommen haben.
- Dann fördern wir Organisationen aus unterschiedlichen Regionen.

Geld für euer Projekt

- Ihr könnt 1'000 bis 2’000 Franken bei Migros-Kulturprozent beantragen.
- Euer Budget ist klar und verständlich. Die Kosten passen zu eurem Projekt.

Zeitrahmen für euer Projekt

- Ihr gebt euer Gesuch ein. Den Impulsbeitrag müsst ihr spätestens 6 Monate nachher benutzen.
- Euer Projekt ist schon fertig? Dann bekommt ihr keinen Impulsbeitrag.
- Ihr dürft das Geld nur für Ausgaben benutzen, die ihr nach unserer Zusage habt.

Unterlagen

Diese Unterlagen brauchen wir von euch

- Das Online-Formular: Ihr müsst das Formular ganz ausfüllen.
- Die Statuten von eurer Organisation. Ihr müsst die Statuten unterschreiben.
- Die letzte Jahresrechnung.

Diese Unterlagen könnt ihr uns freiwillig schicken

- Eine eigene Beschreibung von eurem Projekt
- Ein eigenes Budget für euer Projekt

- Euren letzten Jahresbericht
- Weitere Infos zum Projekt: zum Beispiel eine Präsentation oder Fotos.

Kriterien für den Inhalt

Wofür ist der Impulsbeitrag?

So muss euer Projekt sein

- Euer Projekt ist für Menschen mit wenig Geld oder mit dem Risiko für Armut: Diese Menschen sollen das Internet und digitale Geräte gut nutzen können.
- Euer Projekt ist für verschiedene Zielgruppen? Dann zeigt ihr, wie ihr auch Menschen mit wenig Geld oder mit dem Risiko für Armut erreicht.
- Euer Projekt ist lokal, zum Beispiel in einer Gemeinde oder in einer Stadt. Oder euer Projekt ist regional, zum Beispiel an mehreren Orten im Kanton.

Dafür zahlen wir

- Kosten für euer Angebot oder Projekt: Euer Angebot ist einfach zugänglich. Es geht um digitale Teilhabe.
- Kosten für Hilfe: Ihr helft, dass Menschen mit wenig Geld bei euren Angeboten mitmachen können.

Beispiele für Kosten

- **Material, Technik und Kommunikation**. Zum Beispiel: Laptops, Internet, Flyer, Plakate, Porto oder Feedback-Tools.
- **Veranstaltungen**. Zum Beispiel: Raummiete, Essen und Getränke, Unterlagen für Kurse, Miete von Geräten.
- **Zugang für alle**. Zum Beispiel: Übersetzungen, einfache Sprache, Betreuung von Kindern bei einer Veranstaltung, Fahrtkosten für Teilnehmende.
- **Kursleitung und Peer-Begleitung**. Auch kleine Geschenke für Freiwillige.

Peer-Begleitung bedeutet: Menschen helfen Menschen, die ähnlich sind wie sie selbst. Zum Beispiel: Menschen mit Behinderung helfen anderen Menschen mit Behinderung.

Dafür zahlen wir nicht

- Normale Betriebskosten oder Löhne, die nichts mit eurem Projekt zu tun haben.
- Projekte oder Organisationen, die ideologisch, undemokratisch oder rassistisch sind.

➔ Auf der nächsten Seite geht es weiter.

B. Regeln: Anzahl Förderungen pro Jahr

Maximal ein Gesuch für den Impulsbeitrag

➔ Jede Organisation kann nur einen Impulsbeitrag «Digitale Teilhabe» bekommen.

Maximal 2 verschiedene Projekte pro Organisation und Kalenderjahr

Ihr dürft euch mit eurer Organisation noch mit einem anderen Projekt bei Migros-Kulturprozent bewerben:

- Für die Förderbeiträge «Projekte und Initiativen»
- Für die Förderbeiträge «Organisationsentwicklung»
- Für besondere Ausschreibungen von Migros-Kulturprozent und vom Programm «ici. gemeinsam hier.»

➔ Ihr dürft euch höchstens mit 2 verschiedenen Projekten pro Kalenderjahr bewerben.

Ihr könnt euch zusätzlich bei diesen Förderangeboten bewerben:

- Coaching für soziale Initiativen
- Projektraum
- Dankesessen für Vereine
- Impulsbeiträge
- «mini-grants» von «ici. gemeinsam hier.»

➔ Ihr dürft euch für jedes von diesen Förderangeboten ein Mal pro Jahr bewerben.

C. Wie geht es weiter?

- Ihr habt uns euer Gesuch geschickt? Dann bekommt ihr spätestens nach 9 Wochen eine E-Mail mit unserer Entscheidung. Die Entscheidung ist endgültig.
- Wir haben uns gegen euer Projekt entschieden? Dann müssen wir dafür keinen Grund nennen.
- Eure Organisation muss Mehrwertsteuer bezahlen? Dann bekommt ihr das Geld ohne Mehrwertsteuer.

D. Eure Pflichten bei einer Zusage

Leistungen

Ihr müsst halten, was ihr versprochen habt

- In eurem Gesuch habt ihr geschrieben, welche Sachen ihr mit eurem Projekt oder eurer Organisation machen wollt. Ihr müsst diese Sachen auch wirklich machen.
- Vielleicht gibt es Probleme oder etwas verspätet sich. Und ihr könnt euch nicht an euer Versprechen halten. Dann müsst ihr uns sofort informieren. Wir suchen gemeinsam mit euch nach einer Lösung.
- Ihr dürft den Impulsbeitrag nicht für andere Sachen ausgeben. Sonst müsst ihr uns das Geld oder einen Teil vom Geld zurückgeben.

Ihr informiert uns über euer Projekt

- Wir fragen euch nach euren Erfahrungen mit dem Projekt? Dann erzählt ihr uns davon. Ihr erzählt uns auch, was ihr durch das Projekt gelernt habt.
- Am Ende von eurem Projekt schickt ihr uns einen kurzen Bericht. Ihr bekommt dafür eine E-Mail mit einer Vorlage.

Kommunikation

Ihr müsst sagen, dass «Migros-Kulturprozent» euch unterstützt

- Ihr schreibt über euer Projekt? Dann müsst ihr das Logo von Migros-Kulturprozent benutzen. Das Logo muss gut sichtbar sein. Das gilt für alle eure Drucksachen und im Internet: zum Beispiel für Flyer und Broschüren, für Social Media oder eure Website. Es gibt genaue Regeln dazu, an die ihr euch halten müsst. Ihr findet Infos zu den Regeln auf dieser Webseite.
- Ihr müsst genau sagen: So viel Geld bekommt ihr von Migros-Kulturprozent und so viel Geld bekommt ihr von anderen Stellen.

Migros-Kulturprozent darf über euer Projekt schreiben

- Wir dürfen über euer Projekt berichten.
- Euer Projekt oder Angebot ist fertig? Auch dann dürfen wir über euer Projekt berichten. Und wir dürfen schreiben, dass wir euch unterstützt haben. Ihr bekommt keine zusätzliche Bezahlung dafür.

Kostenlose Bilder von eurem Projekt oder Angebot

- Manchmal brauchen wir Fotos von eurem Projekt. Wenn ihr Fotos habt, schickt ihr uns die Fotos kostenlos.
- Ihr müsst darauf achten, dass ihr die Bildrechte habt. Die Personen auf den Bildern müssen einverstanden sein, dass die Bilder gezeigt werden.
- Wir dürfen entscheiden, wofür wir die Bilder benutzen. Wir informieren euch darüber.

E. Versicherung

- Ihr habt Angestellte oder ihr gebt externen Personen einen Auftrag? Dann müsst ihr euch selbst um die Versicherung von diesen Menschen kümmern. Ihr müsst zum Beispiel Versicherungen für Unfall, Krankheit oder Haftpflicht abschliessen. Ihr müsst auch das Geld für die Sozialversicherung oder andere soziale Beiträge bezahlen.

Fragen

Bitte schreibt ein E-Mail an Cyril Romann: cyril.romann@mgb.ch