Bando di concorso “Vivi la vita”
Direttive

Introduzione

La Direzione Società e cultura della Federazione delle cooperative Migros (di seguito “Percento culturale Migros”) indice dei bandi di concorso nelle aree tematiche della promozione Affari sociali.

Con il bando di concorso “Vivi la vita”, il Percento culturale Migros sostiene progetti che incoraggiano i giovani a partecipare alla vita sociale e a plasmare il proprio futuro. L’attenzione è rivolta in particolare ai progetti e alle offerte che raggiungono anche gli adolescenti e i giovani adulti finanziariamente svantaggiati o che mirano a coinvolgerli di più. Si cercano progetti e offerte che affrontino attivamente le condizioni, gli ostacoli, ma anche il potenziale dei giovani in situazioni di svantaggio economico.

Il sostegno prevede contributi di finanziamento compresi tra 3000 e 30'000 franchi. Le richieste saranno accettate dal 17 giugno al 6 settembre 2024.

Contatto

Per qualsiasi domanda relativa al presente bando di concorso si prega di contattare Anna Frey, responsabile di tema e progetto Affari sociali, Direzione Società e cultura, Federazione delle cooperative Migros. E-mail: anna.frey@mgb.ch.

Disposizioni

1) Criteri di sostegno

Criteri formali:

a) Struttura dell’ente promotore del progetto

- L’ente promotore ha una forma giuridica di pubblica utilità e senza scopo di lucro (ad es. associazione, fondazione, cooperativa).
- Gli enti pubblici possono richiedere un contributo di sostegno solo insieme a un’organizzazione di pubblica utilità.
- L’ente promotore ha sede in Svizzera e le sue attività sono rivolte alla popolazione residente in Svizzera.
- L’ente promotore è gestito secondo i principi della good governance (trasparenza, distribuzione equilibrata dei poteri, efficacia).

b) Finanziamento

- L’importo richiesto al Percento culturale Migros è compreso tra 3000 e 30'000 franchi (come previsto dal bando di concorso).
- I costi del progetto sono al massimo venti volte superiori all’importo richiesto.
- Il budget è calcolato in modo realistico.
- L’ente promotore del progetto richiede finanziamenti aggiuntivi o prestazioni di altro tipo (ad es. materiali, infrastrutture) ad altre istituzioni per sostenere il progetto. Le domande di finanziamenti aggiuntivi o prestazioni dei partner devono essere elencate nella richiesta.

Federazione delle cooperative Migros
Direzione Società e cultura
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo

c) Lasso temporale
Quanto segue si applica a progetti già in corso, che sono in fase di attuazione.
- I progetti in corso di realizzazione possono essere sostenuti se durano almeno fino alla fine del 2024.
- Nel caso di eventi: possono essere sostenuti solo gli eventi che si svolgono non prima della metà di ottobre 2024.

Quanto segue si applica a progetti pianificati che non sono ancora in fase di attuazione.
- I progetti in programma dovrebbero iniziare entro 6 mesi dalla decisione di sostegno del Percento culturale Migros.

Criteri relativi ai contenuti e alla qualità:

a) Qualità e potenziale di realizzazione
- Con il progetto presentato, l'ente promotore mira a raggiungere un impatto sociale nell'ambito tematico del bando di concorso. Gli obiettivi e le misure sono ambiziosi e allo stesso tempo pianificati in modo realistico.

b) Partecipazione del gruppo target
- L'ente promotore del progetto coinvolge gli adolescenti o i giovani adulti nella pianificazione e nell'attuazione del progetto da pari a pari.
- Per quanto possibile, si tiene conto in particolare delle conoscenze acquisite con l'esperienza e delle prospettive dei giovani che vivono in condizioni di povertà.

c) Sostenibilità sociale
- Per quanto possibile, l'ente promotore del progetto tiene conto della sostenibilità sociale, non solo come obiettivo del progetto, ma anche durante l'attuazione (ad es. composizione dei team considerando le diversità, accesso senza barriere agli eventi, uso di un linguaggio inclusivo e neutro dal punto di vista del genere).
- Nella pianificazione e nell'attuazione del progetto, l'ente promotore affronta gli ostacoli e le esclusioni, ma anche il potenziale dei giovani in situazioni finanziariamente svantaggiate.

Criteri di esclusione:

a) I seguenti enti promotori sono esclusi dal sostegno:
- Persone singole
- Istituzioni statali che non cooperano con un'organizzazione di pubblica utilità
- Progetti o organizzazioni aventi fini di lucro
- Progetti già conclusi
- Progetti o organizzazioni all'estero

b) I seguenti contenuti sono esclusi dal sostegno:
- Progetti o organizzazioni che trasmettono contenuti ideologici, antidemocratici o finalizzati a obiettivi non etici
- Progetti che perseguono solo obiettivi interni all'istituzione, senza rilevanza sociale
- Assistenza individuale
- Istruzione formale
- Campi scolastici, campi di vacanza e per il tempo libero
- Costi di gestione generali senza riferimento al progetto

2) Disposizioni per le richieste multiple

a) Questo bando di concorso prevede il sostegno di massimo una richiesta per organizzazione.

b) Possono essere finanziati solo i progetti che non sono già sostenuti da altri contributi del Percento culturale Migros nel 2024.

3) Comunicazione della decisione relativa al sostegno

a) La risposta scritta e definitiva alla richiesta sarà inviata entro il 27 settembre 2024.

b) La decisione viene comunicata per iscritto, è definitiva e non viene motivata. Non sussiste alcun diritto al sostegno e al ricorso.

4) In caso di risposta affermativa: principali obblighi del partner sostenitore/della partner sostenitrice

a) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a fornire le prestazioni elencate nella richiesta e a realizzare le attività descritte. Se nella realizzazione del progetto dovessero insorgere problemi o ritardi tali da compromettere lo svolgimento concordato, il Percento culturale Migros ne sarà informato per cercare insieme una soluzione. In caso di impiego improprio delle sovvenzioni, il Percento culturale Migros ha il diritto di richiedere la restituzione totale o parziale dei contributi di sostegno.

b) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a integrare il Percento culturale Migros (compreso il logo) in modo proattivo e prominente nella comunicazione di progetto e nei mezzi di comunicazione relativi al progetto (online e offline). I dettagli su branding, wording e integrazione redazionale sono disponibili su https://engagement.migros.ch/it/contatto-loghi-per-media. Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a rispettare tali direttive.

c) In tutti i mezzi di comunicazione è necessario interporre una chiara distinzione visiva e testuale tra il sostegno del Percento culturale Migros ed eventuali partner e sponsor.

d) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente a documentare al Percento culturale Migros i propri riscontri e risultati legati al sostegno dopo la conclusione del progetto e a metterli a disposizione per eventuali domande di chiarimento.

e) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente alla divulgazione pubblica, da parte del Percento culturale Migros, dei risultati, delle conclusioni o di eventuali nuovi orientamenti del progetto, nell'ottica di una cultura dell'apprendimento aperta.

f) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice si impegna a fornire gratuitamente il materiale fotografico del suo progetto per scopi di comunicazione, se necessario. Inoltre assicura che siano garantiti tutti i diritti necessari per l'utilizzo da parte del Percento culturale Migros (in particolare, il consenso delle persone che compaiono nel materiale visivo) e che non siano violati i diritti di terzi. Un'eventuale menzione o integrazione redazionale potrà avere luogo di comune accordo con il partner sostenitore/la partner sostenitrice, fermo restando il potere decisionale redazionale del Percento culturale Migros. Il Percento culturale Migros non è tenuto a includere il progetto sponsorizzato nella propria comunicazione.

g) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice acconsente alla divulgazione, da parte del Percento culturale Migros a propria discrezione, di informazioni relative al finanziamento e alle prestazioni fornite dal Percento culturale Migros nel periodo dello stesso, anche dopo la conclusione del progetto (senza che sia dovuto alcun compenso aggiuntivo).

h) Il partner sostenitore/la partner sostenitrice compila una breve relazione finale al termine del periodo di sostegno.

Federazione delle cooperative Migros
Direzione Società e cultura
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo

5) In caso di risposta affermativa: prestazioni principali del Percento culturale Migros

a) Pagamento del contributo di finanziamento accordato. L'importo è comprensivo dell'eventuale imposta sul valore aggiunto dovuta.

6) Assicurazione

a) L'assicurazione di qualsiasi rischio (ad es. infortunio, malattia, responsabilità civile) nonché il versamento delle prestazioni delle assicurazioni sociali e di altri contributi sociali per eventuali dipendenti e/o incaricati esterni sono interamente a carico dell'ente promotore del progetto.

Federazione delle cooperative Migros
Direzione Società e cultura
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo